

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение

высшего профессионального образования
«КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Славянске-на-Кубани
Кафедра социально – экономических дисциплин

ОБЩЕСТВО ГЛАЗАМИ МОЛОДЫХ

Сборник студенческих работ

Выпуск 13



Славянск-на-Кубани

2015

Редакционная коллегия:

Ответственный редактор: Л. П. Федоренко, кандидат социологических наук, доцент

Технический редактор: Кривенко Т. В., лаборант

Редакторы:

Демченко А. С., кандидат исторических наук, доцент;

Муляр Е.Н., преподаватель

Общество глазами молодых: сборник студенческих работ. Вып. 13/ отв. ред. доц. Л. П. Федоренко; Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «КУБАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» Филиал в г. Славянске-на-Кубани 2015. – электронное издание

Очередной выпуск сборника выходит в год 70-летия Великой Победы. Кроме исследовательских работ он содержит информацию об участии вуза в праздничных мероприятиях и о скромных победах студентов и школьников на полях научных сражений. Выпуск адресован широкому кругу читателей.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| Раздел 1. Великая Победа в научных исследованиях | 5 |
| Емельянов Ю.Н. Круглый стол «История Великой Отечественной войны: новые научные взгляды и псевдотрактовки» | 5 |
| Раздел 2. Наши победы | 7 |
| Федоренко Л.П. Результаты социологических олимпиад | 7 |
| Федоренко Л.П. Конкурс социальной рекламы | 9 |
| Раздел 3. Наши гости | 10 |
| Гожко А.А. Центр комплексного изучения Восточного Приазовья Кубани | 11 |
| Раздел 4. Актуальные проблемы общества | 14 |
| Юшко Д. А. Демографическая ситуация в Черноерковском сельском поселении | 14 |
| Харченко В. Е., Бутенко А. Ф. Опыт приемных семей – от первого лица | 17 |
| Ключко Н. А. Социальные сети в жизни подростка | 21 |
| Раздел 5. Эмпирическая социология | 26 |
| Марахин К. В. Программа социологического исследования на тему «Популярность мотоспорта у юношей старше 18 лет в г. Славянске - на - Кубани» | 26 |
| Даниленко С. С. Программа социологического исследования на тему «Популярность дзюдо в ФГБОУ КубГУ в г. Славянске-на-Кубани» | 30 |
| Савченко В.А. Программа социологического исследования на тему «Алкоголизм в современном мире» | 33 |
| Кузнецова М. Д. Программа социологического исследования на тему «Отношение к маркетингу в системе образования» | 37 |
| Мевша А. С. Программа социологического исследования на тему: «Отношение студентов к формированию здорового образа жизни» | 43 |
| Наумова А. А. Программа социологического исследования на тему: «Отношение к алкоголю в России» | 47 |

| | |
|--|----|
| Евтенко А.А. Программа социологического исследования на тему «Отношение взрослых людей к распитию алкогольных напитков несовершеннолетними в России» | 50 |
| Лебедь А. В. Программа социологического исследования на тему «Ценности современного студента» | 54 |
| Тумасьян К. А. Программа социологического исследования на тему: «Факторы, влияющие на проявление агрессии среди молодых мужчин» | 57 |
| Шаварский А. А. Программа социологического исследования на тему «Музыкальные интересы студентов» | 60 |
| Моя Кубань (журнал в журнале) | 64 |
| Афоненкова И. О. Кубанская кухня в восприятии жителей ст. Новоплатнировской | 65 |
| Васильченко Е. А. Кубанский борщ как элемент национальной ни | 69 |
| Сведения об авторах | 72 |

Раздел1. Великая Победа в научных исследованиях

События Великой Отечественной Войны остаются одной из самых волнующих страниц истории и неизменно привлекают внимание ученых. В честь славного юбилея кафедрой истории и методики ее преподавания организован круглый стол с приглашением наших дорогих ветеранов.



Круглый стол «История Великой Отечественной войны: новые научные взгляды и псевдотрактовки»

Емельянов Ю.Н.

В преддверии празднования 70-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне в рамках акции «Помним всех поименно». На факультете педагогики и психологии состоялся круглый стол с участием ветеранов и студентов «История Великой Отечественной войны: новые научные взгляды и псевдотрактовки», который провел кандидат исторических наук, доцент кафедры истории и методики ее преподавания филиала, атаман Славянского районного казачьего общества Юрий Николаевич Емельянов. В ходе Круглого стола выступил с докладом доктор исторических наук, профессор кафедры истории и методики её преподавания Николай Александрович Серогодский. Он рассказал о новых научных взглядах и псевдотрактовках событий Великой Отечественной

войны. Поделились своими воспоминаниями о проблемах войны и тыла ветеран войны Василий Васильевич Вертель и ветеран трудового фронта Валентин Афанасьевич Кондра. Почетными гостями круглого стола были так же председатель Славянской районной общественной организации ветеранов войны, труда, вооруженных сил и правоохранительных органов Юрий Алексеевич Бобыренко и ветераны Великой Отечественной войны: Андрей Федорович Беловербенко, Василий Васильевич Лысиков, Григорий Ефимович Трегубенко.

После этого преподаватели и студенты совместно с ветеранами высадили 70 берез в честь защитников Отечества, погибших, умерших от ран, увечий или заболеваний, пропавших без вести в ходе военных действий в годы войны.



Раздел 2. Наши победы

Наши деды подарили нам возможность испытывать свои силы не в боевых сражениях, а в научных дискуссиях. Популярной формой студенческих состязаний стали олимпиады и конкурсы. О результатах некоторых из них рассказывают организаторы.



Результаты социологических олимпиад

Федоренко Л.П.

Социологические олимпиады стали традиционным событием в нашем вузе. В 2014 году олимпиада проходила уже после выпуска сборника. Поэтому в предлагаемом издании излагаются итоги сразу двух олимпиад.

В 2014 году финал олимпиады состоялся 18 декабря. Первый тур олимпиады проходил в форме конкурса на лучшую программу социологического исследования в период с 1 октября по 1 декабря для студентов факультетов физической культуры и биологии; педагогики и психологии; математики, экономики и технологии.

В общей сложности в олимпиаде приняли участие 60 человек. На каждом факультете выявлены лучшие работы, авторы которых и

встретились в финале. Выступления участников оценивали члены жюри: преподаватель кафедры социально — экономических дисциплин А.А. Макичян, доцент, кандидат социологических наук Л.П. Федоренко под председательством заведующего аспирантурой, кандидата технических наук С.А. Позднякова.

В итоге призовые места распределились следующим образом: два третьих места поделили между собой студент факультета физической культуры и биологии К.В. Марахин с работой «Популярность мотоспорта в городе Славянске-на-Кубани» и студентка факультета математики, экономики и технологии В.А. Савченко с работой «Отношение студентов Славянска-на-Кубани к алкоголю»; на втором месте студентка факультета математики, экономики и технологии Амбарцумян С.Г., разработавшая программу исследования на тему «Молодежные субкультуры», а победителем олимпиады стал студент факультета физической культуры и биологии С.С. Даниленко, представивший работу на тему « Популярность дзюдо среди студентов вторых курсов филиала КубГУ в г. Славянске-на-Кубани».

В 2015 году финал состоялся 1 декабря. Встретились студенты факультетов: Экономики, истории и права, Математики, информатики и технологии, Педагогики и психологии.

Участники представили авторские программы социологических исследований на различные темы. В итоге призовые места распределились следующим образом: 1 место - Туманян Каринэ (факультет математики, информатики и технологии) и Кузнецова Мария (факультет экономики, истории и права)

2 место - Белоусова Виктория (факультет экономики, истории и права) и Наумова Анастасия (факультет математики, информатики и технологии)

3 место - Шаварский Александр (факультет педагогики и психологии) и Мевша Анна (факультет педагогики и психологии)

С некоторыми работами наших призеров читатели могут ознакомиться в разделе «Эмпирическая социология» нашего сборника.

Конкурс социальной рекламы

Федоренко Л.П.



Студенты 1-го курса специальности «Педагогика и психология девиантного поведения» филиала приняли участие в конкурсе на лучший проект социальной рекламы, который проходил в рамках освоения дисциплины «Социальная политика». Свои работы студенты посвятили пропаганде здорового образа жизни и вопросам охраны природы. Конкурсанты представили разработки плакатов, уличных баннеров и рекламных роликов, а некоторые участники даже самостоятельно изготовили видеоролик. Например, Алевтина Лебедь представила видеоролик по проблеме СПИДа, в котором использовала в качестве «актеров» своих однокурсников (смотрите ссылку в новостях на сайте вуза или на страничке кафедры социально-экономических дисциплин). Не менее интересными были плакаты о недопустимости аборт (авторы – Виктория Егорова, Ирина Отрощенко, Алина Гаврилова и Ольга Лактионова). Призовые места распределились следующим образом:

1 место - Алевтина Лебедь, Виктория Егорова, Ирина Отрощенко и Алина

Гаврилова;

2 место - Ольга Лактионова и Александр Шаварский;

3 место - Михаил Егоров, Андрей Евтенко, Филипп Шагалин, Марк Матюх, Олег Выступец и Дмитрий Данчев.

Все призеры (их можно увидеть на фото) получили призовые 10 баллов.

Раздел 3. Наши гости

В гостях у праздничного выпуска сборника уникальное подразделение нашего вуза, о котором рассказывает его руководитель. Мы рады отметить, что Александр Алексеевич Гожко неоднократно выступал на страницах нашего сборника в качестве автора и научного руководителя



Центр комплексного изучения Восточного Приазовья Кубани

Гожко А.А.

Центр комплексного изучения Восточного Приазовья Кубани филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани создан в 2013 году. Сегодня это единственный в районе центр, специализирующийся на консолидации научных и творческих усилий ученых и студентов Филиала, содействии исследованиям краеведческой направленности на основе широкого применения программно-целевой формы организации научно-исследовательской, научно-методической, научно-просветительской, научно-популярной и иных форм научной и творческой деятельности.

Деятельность Центра направлена на многоаспектное изучение Восточного Приазовья Кубани в его исторической, филологической, экологической, социологической проекциях в следующих аспектах:

- осуществление научно-исследовательских, научно-методических, научно-просветительских, научно-популярных работ в области изучения и сохранения историко-культурного и природного наследия Восточного Приазовья Кубани;

- содействие развитию краеведения, его популяризация, совершенствование организационных форм и методов осуществления краеведческой деятельности;

- создание эффективной информационной базы по сохранению и пропаганде историко-культурного и природного наследия Восточного Приазовья Кубани;

- активизация деятельности краеведческой общественности в области выявления, изучения и сохранения культурного и природного наследия Восточного Приазовья Кубани;

Центр выполняет фундаментальные и прикладные научно-исследовательские работы, в том числе по заказу органов государственной

власти и органов местного самоуправления, предприятий и организаций всех форм собственности.

Оказывает консультационные, информационно-аналитические и методические услуги по вопросам краеведения, в том числе по заказу органов государственной власти и органов местного самоуправления Российской Федерации, предприятий и организаций всех форм собственности.

Совместно с органами государственной власти и другими заинтересованными структурами организует и участвует в подготовке и проведении научных конференций, семинаров, иных мероприятий просветительского и научно-популярного характера.

Центр регулярно участвует в региональных, межрегиональных и международных научных и научно-практических конференциях, совещаниях, активно сотрудничают с Русским географическим обществом, комитетом по охране окружающей среды, краевым Обществом охотников и рыболовов, Краснодарским историко-археологическим музеем-заповедником им. Е.Д. Фелицына и др. Проводит методическую работу среди учителей, студентов и школьников, пропагандируя изучение и сохранение исторического, культурного и природного наследия Кубани.

Сотрудники центра участвовали в следующих научно-исследовательских программах, проектах и экспедициях:

- «Ключевые орнитологические территории России» при поддержке Европейского секретариата Международной ассоциации в защиту птиц и природы BirdLife International и Министерства сельского хозяйства, природопользования Нидерландов по программе BBI-VFNRA;

- В научно-исследовательской работе по учету редких и исчезающих видов животных и растений, рекомендуемых для внесения во второе издание Красной книги Краснодарского края.

- «Конфессиональная политика российского правительства в отношении религиозных объединений Северного Кавказа XVIII-XX вв.»

- Создание музея АФ «Сад-Гигант» в ходе реализации научно-исследовательского проекта «АФ «Сад-Гигант»: история, люди, события».

В 2014 г., с целью координации и консолидации научной деятельности кафедр, профессорско-преподавательского состава, историков, краеведов, студентов центром был проведен конкурс научно-исследовательских проектов, выполняемых в рамках направлений научной деятельности центра комплексного исследования Восточного Приазовья Кубани филиала ФГБОУ ВПО «Кубанский государственный университет» в г. Славянске-на-Кубани. В ходе выполнения данных проектов временными научными коллективами было опубликовано 6 статей в издания ВАК, подготовлены к изданию монографии: «Модернизация социально-экономической сферы кубанского села (1980-начало 2000-х гг.)», «Текст города: тенденции развития лингвокультуры Краснодарского края», «Белый аист в низовьях Кубани», учебные пособия «Биологическая математика в начальной школе», «Сезонные экскурсии в природу: рекомендации к организации и проведению».

В связи с тем, что одними из направлений деятельности Центра является исследование образовательного пространства региона; выявление перспективных направлений развития сферы образования с учетом необходимости разработки краеведческого компонента; создание учебно-методического обеспечения содержания школьных и вузовских курсов региональной (краеведческой) направленности; содействие развитию краеведения, его популяризация, совершенствование организационных форм и методов осуществления краеведческой деятельности – вышеперечисленные издания актуальны и представляют огромный интерес, как для образовательной сферы, так и для общества в целом.

В июле 2014 г. по инициативе Решмета Д.А. и Яценко А.И., совместно с Центром комплексного исследования Восточного Приазовья Кубани было организовано открытие Славянского Регионального отделения Русского географического общества, что конечно открывает новые перспективы в работе Центра, в том числе в выполнении НИР и

возможности целевого финансирования проектов, в том числе в рамках грантовой поддержки.

В ноябре-декабре 2015 г. в целях развития интереса школьников к научно-исследовательской деятельности, приобщения детей и молодежи к изучению истории, природы и культуры нашей малой Родины, в честь 40-летия вступления в силу Конвенции о защите всемирного культурного и природного наследия, был организован конкурс научно-исследовательских проектов краеведческой направленности среди школьников «Природное и культурно-историческое наследие Кубани».

Раздел 4. Актуальные проблемы общества

Сегодня о сложнейших проблемах общества размышляют совсем юные исследователи – участники конкурса научно-исследовательских проектов краеведческой направленности среди школьников «Природное и культурно-историческое наследие Кубани».

Демографическая ситуация в Черноерковском сельском поселении

Юшко Д. А.

Научный руководитель: Кармазин А. А., учитель математики и информатики МБОУ СОШ №48; Сокол Г. В. , учитель географии МБОУ СОШ №48

Тема выбрана неслучайно, потому что вызывает тревогу депопуляция (уменьшение численности населения) моей малой Родины, моей станицы. И выявилось ужасное: моя Черноерковская может просто исчезнуть с лица Земли. Узнать это удалось, используя разнообразные методы исследования: анализ статистического материала (администрации Черноерковского сельского поселения за 1997-2012 г.г., Черноерковской

сельской амбулатории) , метод статистического выбора, метод статистического дизайна информации и другие.

В результате выяснилось, что, по состоянию на 2012 год, в Черноерковском поселении доля пожилых людей составляла 20,9%, доля детей до 15 лет 15,1%, доля людей трудоспособного возраста составляла 64%. В абсолютных показателях это выглядит так: детей до трудоспособного возраста, т.е. до 15 лет -828.

Людей пенсионного возраста- 1147

Население трудоспособного возраста- 3497

Получается 1975 иждивенцев по возрасту. Нужно отметить, что здесь не учитываются инвалиды детства, получившие увечья в ходе боевых событий или на производстве. Тогда бы нагрузка на общество возросла ещё больше. Исходя только из данных возрастной структуры, можно сказать, что на 2 человека трудоспособного возраста, в поселении приходится по одному иждивенцу. Можно сказать, что население Черноерковского поселения стареет, и причем, быстро. От чего же это происходит? Ведь старение населения - это увеличение доли пожилого населения в его структуре. В развитом мире это связано с увеличением продолжительности жизни. Это старение «сверху». А в Черноерковском поселении состояние сложилось в результате снижения рождаемости и тем самым снижается доля детей в структуре населения. Это старение «снизу». Это самый худший и опасный вариант

Исходя из известных нам показателей, мы попытаемся прогнозировать общую численность населения Черноерковского поселения до 2057 года, т.е. на 50 лет. Сразу нужно оговориться, что практически не бывает неизменных демографических показателей. И те прогнозы, которые мы выводим, претендуют на роль только предостережения, в случае продолжения такой демографической ситуации, как сейчас. Для вычисления прогнозируемого числа общего населения на 2057 год используем формулу

$$P_t = P_0 + At$$

где p_0 и P_t - численность населения на начало и конец прогнозного периода, A - абсолютный среднегодовой прирост, t - время прогнозного периода.

Для исследуемого района эти параметры будут следующие: $V=5472$

$t=50$

$A = -35$ - это среднегодовой прирост населения за период с 2002-2012 гг.

$$P_{50} = 5472 + (-35 * 50) = 3722$$

Данный расчет показывает, что через 50 лет общая численность населения Черноерковского поселения будет равна 3722 человека, т.е. уменьшится на 32 %. А если взять за основу среднегодовой абсолютный прирост населения района за 2012 год, равный - 28, то общая численность населения будет равна

$$P_{50} = 5472 + (-28 * 50) = 5472 - 1400 = 4072.$$

Т.е. население поселения уменьшится на 26 %. И, чтобы оно уменьшилось на 100 %, понадобится всего 104 года!

Данные прогнозы были сделаны без учета миграционных процессов.

Картина получается очень удручающая. Работая над темой, я познакомилась с большим количеством публикаций по демографической проблеме. И что больше всего удивило? Да то, что огромную массу авторов пугает проблема «перенаселения Земли». Действительно, есть много алармистов среди физиков, экологов, фантастов, которые раздувают панику по поводу перенаселения Земли, связывая с ней все беды человечества: голод, болезни, нищету. Но даже мы, дети, понимаем, что в нищете и в болезнях не виновато «количество» населения, а то, как блага, созданные им, распределяются. Можно подумать, что, когда на Земле был только один миллиард людей, не было нищих, голодных!

Я предлагаю известным сценаристам, режиссерам создать фантастический фильм об общественной жизни депопулирующего (умирающего) общества. Это было бы страшное зрелище! А моя работа направлена на то, чтобы демографическая катастрофа, происходящая в Черноерковском была бы осмыслена людьми, находящимися у власти .

Опыт приемных семей – от первого лица

Харченко В. Е., Бутенко А. Ф.

Научный руководитель: Белякова И. В., учитель истории МБОУ гимназии ст. Ленинградской

Большинство детей живут в семьях. Существует много моделей семьи: полная (где есть отец и мать), неполная (с одним родителем, чаще матерью), смешанные (при повторных браках) семьи, имеющие усыновленных или приемных детей. Особое место среди различных моделей семьи занимает так называемая приемная семья, в которой вместе с родными детьми живут пять и более приемных.

В России до настоящего времени проблема приемных детей не стояла так остро. Во все времена были сердобольные люди, которые воспитывали приемышей, ставили их на ноги. Сегодня ситуация стала сложнее: растет число детей, лишенных семьи, родительского попечения, воспитывающихся в детских домах, школах-интернатах. Появились дети-бомжи, не желающие возвращаться в семью, где они не находят тепла и заботы. Дети остро нуждаются в понимании, поддержке других людей. Такую поддержку они находят и в приемной семье. Воспитание приемного ребенка в семье – дело чрезвычайно важное с позиции истинных человеческих ценностей, почетное с точки зрения социальной значимости и трудное, исходя из сложности соединения ребенка, чья судьба нередко искалечена, и семьи, которая привыкла жить по своим нормам и правилам, в единое целое – семью. Любое учреждение для детей-сирот, каким бы передовым оно не было, не в состоянии обеспечить ребенку необходимые условия для развития.



Нами проведено исследование многодетных семей с приемными детьми.

Один из методов, который мы использовали – метод интервью. В данной работе представлено содержание интервью с одной из уникальных семей станции Ленинградской – семьей Гондарь:

« - Здравствуйте Виктория Викторовна и Владимир Викторович! Расскажите, пожалуйста, о вашей большой семье.

-В нашей большой семье 14 человек. У нас с мужем 12 детей.5 собственных и 7 приемных девчонок и мальчишек. Мы все очень разные, но, в то же время, у нас очень много общего.

-С чего все началось? Как вы стали приемными родителями?

-Мы живем вместе с мужем уже 26 лет. Учились в одной школе, знали друг друга. После школы я поступила в училище. Владимир жил недалеко от меня. Так мы и начали встречаться и вскоре поженились. Родилась первая дочь, потом спустя пять лет вторая, а потом и третья. Нам очень хотелось сына. Решили взять ребенка из детского дома. Это был длительный процесс: мы написали заявление, ждали в очереди, собирали «кучу» документов. Потом свой сынок родился, и вот ему уже было пол года, как нам позвонили из детского дома. Мы решили: подавали заявление, значит надо попробовать. Поехали в Крыловской детский дом к Сереже. Нам разрешили гостевой режим. Мы забирали его на выходные и праздники. И вот однажды Сережа говорит: А у меня друг есть Максим, он тут в больнице лежит. Можно его проведать? Вот мы и поехали к Максиму. А когда его увидели, то поняли что хотим забрать Сережу и Максима. Это были наши первые приемные детки.

Потом у нас появился Дима. В одной приемной семье случилось несчастье, умерла опекун.

Третьи приемные дети Коля и Марина. Нам позвонили, спросили, хотим ли мы взять мальчика, который вашему Вове по возрасту подходит. Вот так и появился Коля, а у него была сестра Марина, поэтому забрали обоих. Последние приемные детки - Ваня и Оля.

-Как дети попали в ваш дом?

-Первый раз было страшно. Как можно выбрать ребенка? Но в детском доме к этому готовят и взрослых и детей. Мы приехали в Крыловской детский дом, нас проводили к заведующей и привели Сережу. Мы познакомились, улыбнулись друг дружке. Дома на очень помогли наши дети. Они сразу же показали мальчикам, где что находится. Кто где спит, у кого какая комната. Все дети приходили в дом по-разному: Дима долго присматривался. Оленька сразу сказала, что хочет жить с нами, а Ваня задавал много вопросов.

-Все ли дети живут с вами или у некоторых уже есть свои семьи?

-Старшая дочь уже замужем. У нее есть сын. Ему уже три годика. Они живут отдельно, но в гостях у нас бывают очень часто. В конце сентября еще одна дочь выходит замуж. Она с мужем тоже будет жить отдельно.

-Сталкиваетесь ли вы с трудностями в воспитании детей?

-Трудности, как и в обычной семье. Только в большой гораздо легче и детей воспитывать и за порядком следить. Девочки помогают маме по дому, а мальчики папе на стройке. Старшие дети помогают младшим учить уроки.

-Как вы проводите праздники?

-Праздники у нас проходят очень весело. Их любят все. Собирается вся дружная семья. Мы играем в разные игры, проводим конкурсы, никому не бывает скучно.

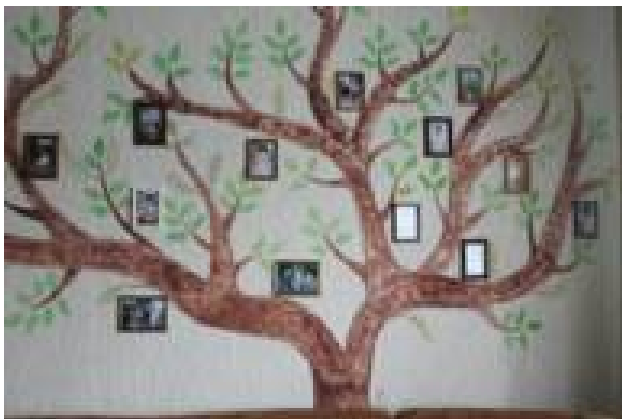
-Участвует ли ваша семья в конкурсах, состязаниях?

-Да, мы участвовали в конкурсе «Дом с большой буквы», где заняли первое место в номинации «Мастерим сами». Еще мы принимали участие в конкурсе художественной самодеятельности, где заняли третье место.

-Вообще - на ваш взгляд - как у нас в стране обстоит дело с усыновлением? Это очень трудно?

-Я не знаю, как у нас в стране обстоит дело с усыновлением. Я никогда не занималась этой проблемой.

-Виктория Викторовна, я вижу у вас на стене, в гостиной, нарисовано очень красивое дерево. Расскажите о нем, пожалуйста.



-Это дерево нарисовала наша дочь Ксюша. На нем фотографии всех членов нашей семьи. Это была моя давняя мечта, я хотела, чтобы вся семья была изображена на нем.

-Большое спасибо, что уделите нам время и ответили на вопросы.

Нам было очень приятно общаться с вами. Спасибо вам за ваш «подвиг», потому что благодаря таким семьям в нашей стране становится больше счастливых детей, которые обретают свою семью! Мы желаем вашей семье счастья, радости, успехов!»

Осмысление результатов интервью позволяет предположить, что наиболее привлекательной формой устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, для обеих сторон, является приемная семья, в которой воспитанием занимаются оба родителя, прививая детям (и кровным, и приемным) культуру семейных отношений, традиций, совместного отдыха, трудовые навыки и т.д. Создавая приемные семьи, люди часто испытывают большую удовлетворенность от помощи ребенку, который попал в беду.

Социальные сети в жизни подростка

Клочко Н. А.

Научный руководитель: Остапенко Т. В., педагог-психолог МБОУ

СОШ № 18

В наше время, наверное, каждый второй человек сидит в социальных сетях. Все чаще я вижу в маршрутках, на улице на лавочках подростков, которые погружены в телефон. Для них нет реального окружающего мира в это время. Мне стало интересно, каждый ли подросток пользуется социальными сетями и как часто. Или же в больших городах, где больше создано доступных мест для активного отдыха и свободного времяпрепровождения, подростки меньше проводят время в паутине социальных сетей? Есть ли различие в сетевом общении между мальчиками и девочками?

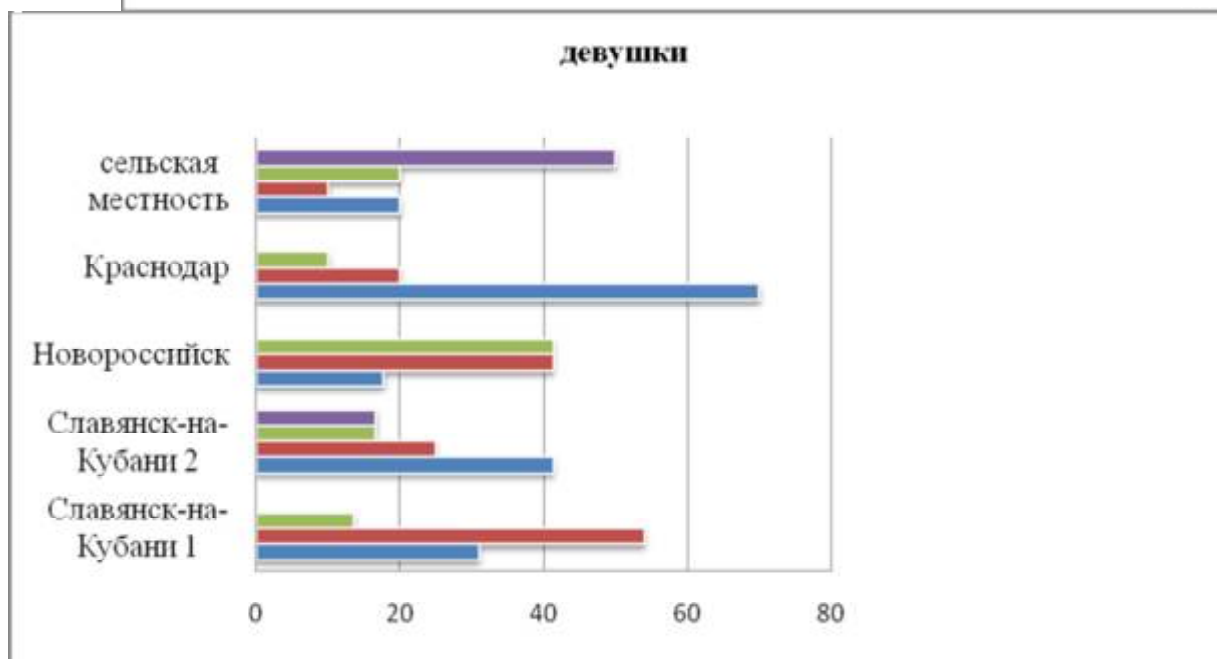
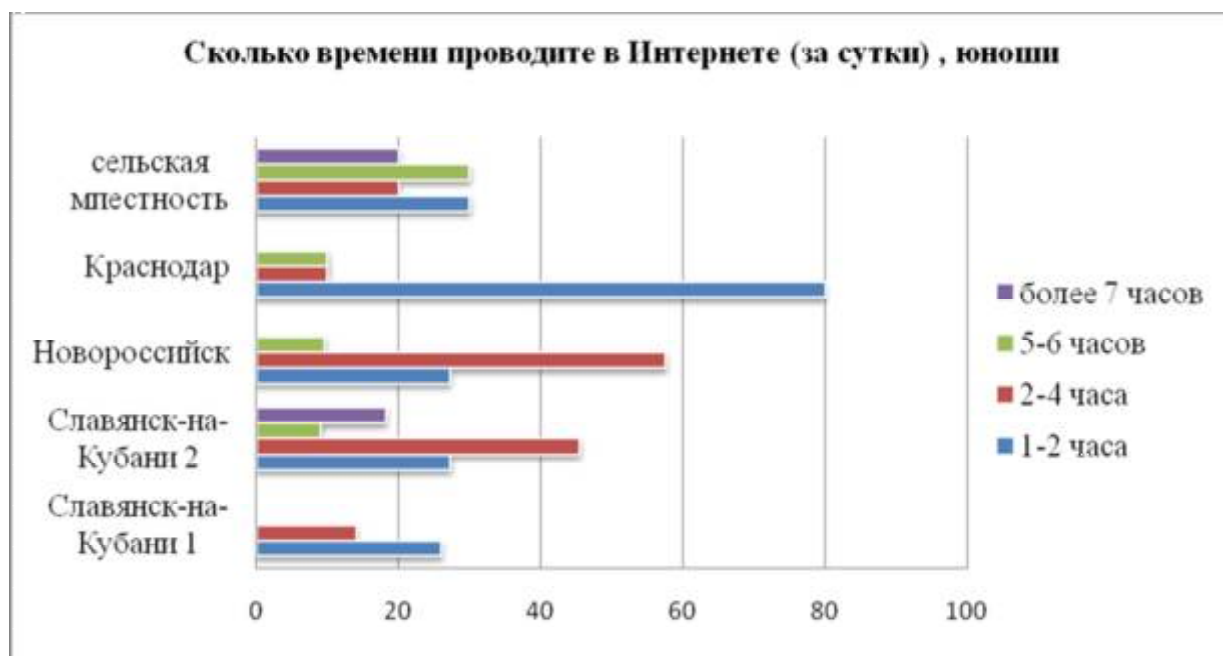
Чтобы найти ответы на эти вопросы мы собрали информацию с помощью анкетирования. Анкетирование проводилось в декабре 2013 года, январе 2014 года в МБОУ СОШ № 18 г. Славянска-на-Кубани, в одной из школ г. Новороссийска, с помощью социальных сетей анкетирование проводилось с учащимися г. Краснодара и учениками из сельской местности.

В анкетировании принимали участие учащиеся в возрасте 14 – 16 лет. Всего приняло участие 146 человек. Из них:

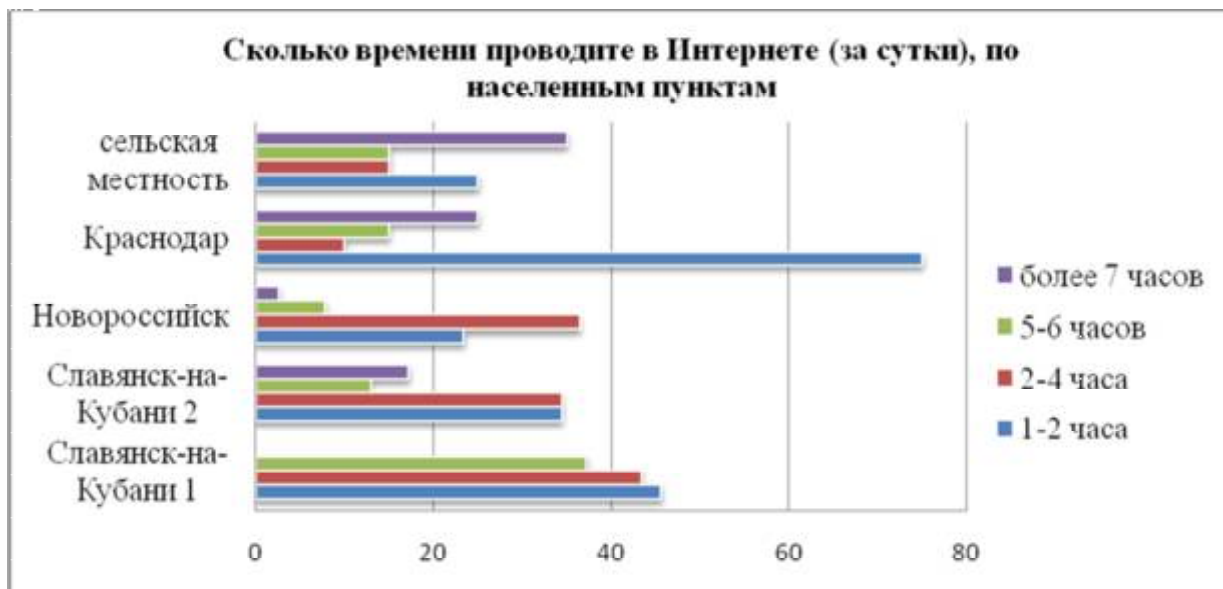
- учащиеся в возрасте 14 лет из г. Славянск – на – Кубани – 41 человек (19 мальчиков, 22 девочки), в исследованиях группа идет под названием «Славянск – на – Кубани 1»;
- учащиеся в возрасте 15 – 16 лет. Первая группа «Славянск – на – Кубани 2» - 23 человека (11 мальчиков, 12 девочек). Вторая – г. Новороссийск – 38 человек (21 мальчик, 17 девочек). Третья – г. Краснодар – 22 человека (11 мальчиков, 11 девочек). Четвертая – сельская местность – 22 человека (11 мальчиков, 11 девочек).

При ответе на вопрос анкеты «Сколько времени проводите в Интернете (за сутки)» оказалось, что более 7 часов «сидят» мальчики и девочки из сельской местности – 20% и 50%, мальчики и девочки 15- 16 лет из г. Славянска-на-Кубани – 18, 2 % и 16,6% . 1 – 2 часа наибольшее количество ребят ответило из г. Краснодара – 75% (диаграмма 1).

Диаграмма 1

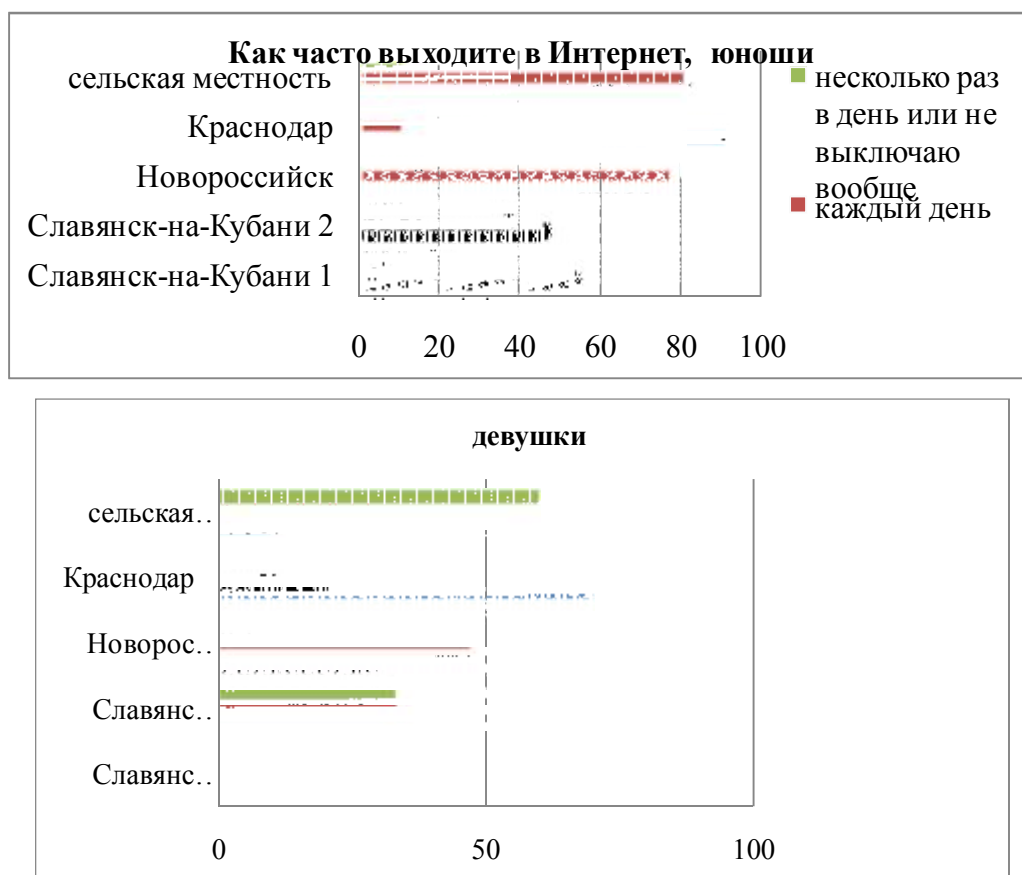


При сравнении по населенным пунктам видно, что меньше времени тратят на Интернет учащиеся г. Краснодара – 75 % и учащиеся 13-14 лет – 45,6 %. В сельской местности 35 % ребят находятся более 7 часов (диаграмма 2).



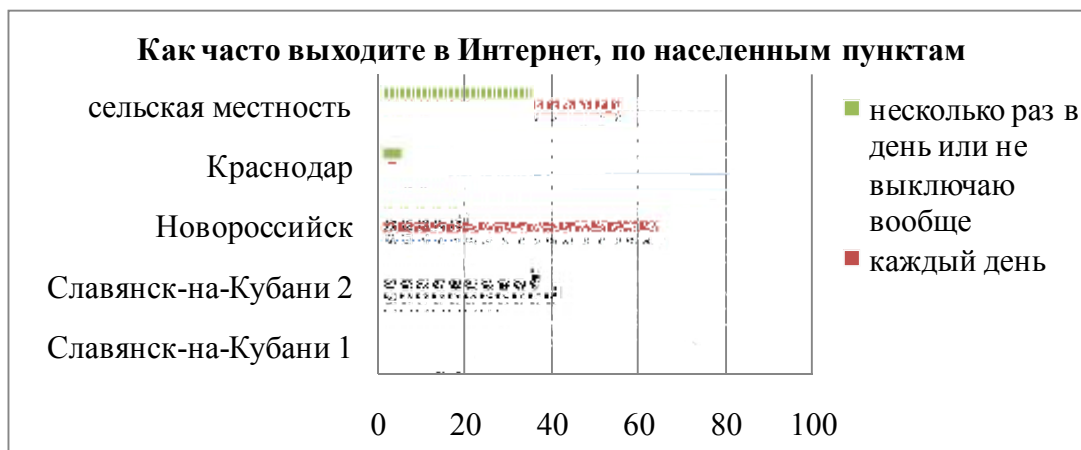
Выходят в интернет по несколько раз в день или не выключают его вообще 36,3 % мальчиков и 33,2 % девочек 15-16 лет из г. Славянска-на-Кубани и 60 % девочек из сельской местности. Через день или реже – мальчики 90% и девочки 70% г. Краснодара. Каждый день – мальчики из всех населенных пунктов чаще, чем девочки (диаграмма 3).

Диаграмма3



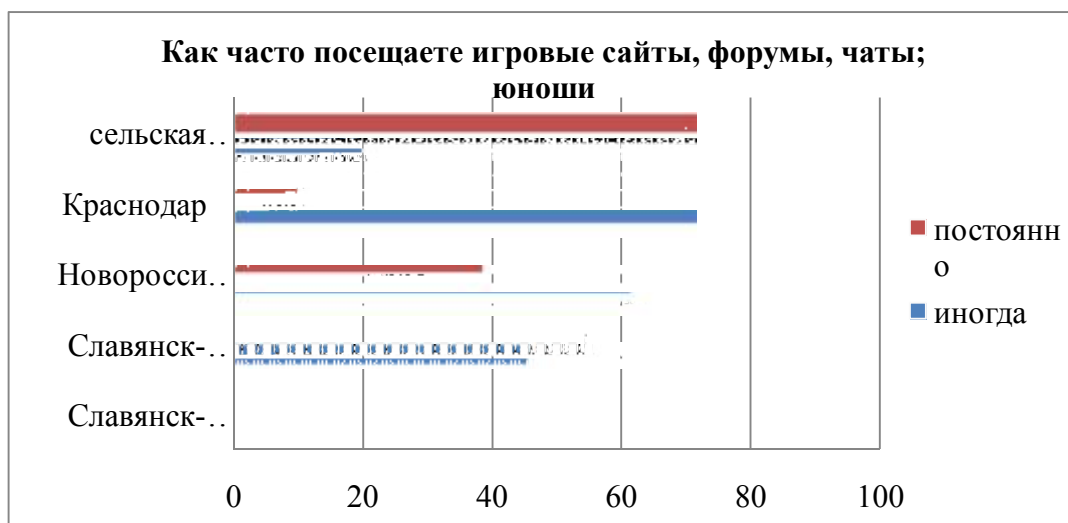
При сравнении по населенным пунктам видно, что наибольшее количество выходов из сельской местности – 35 % и г. Славянск-на-Кубани – 34,5%; наименьшее: г. Краснодар – 5 %, г. Славянск-на-Кубани 13 – 14 лет – 9,8%. Реже пользуются ученики г. Краснодара – 80%, на втором месте идут 15-16 лет из г. Славянска-на-Кубани – 34,5% (диаграмма 4).

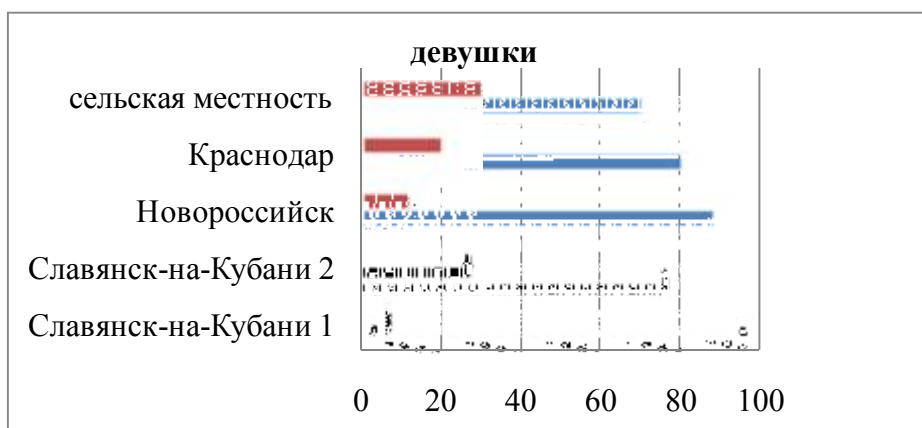
Диаграмма 4



Игровые сайты, форумы, чаты чаще всего посещают мальчики и девочки из сельской местности – 80% и 30%; на втором месте мальчики и девочки 15-16 лет из г. Славянска-на-Кубани – 54,5% и 25,3. Наибольшее количество ответов «Иногда» у мальчиков г. Краснодара – 90% и группы 13-14 лет- 84,8%; у девочек из группы 13-14 лет – 94,5% , г. Новороссийска – 88,2%, г. Краснодара – 80% (диаграмма 5).

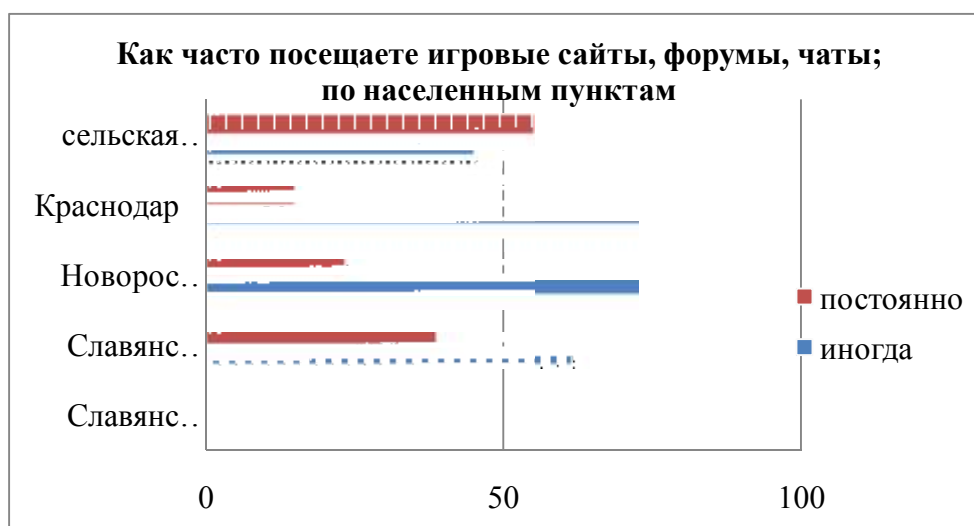
Диаграмма 5





По населенным пунктам на первом месте сельская местность по частоте выходов – 55%, затем группа 15-16 лет из г. Славянска-на-Кубани- 38,7% (диаграмма 6).

Диаграмма 6



Результаты анкетирования показали, что наибольшее количество баллов, соответствующее «опасной ситуации», набрали мальчики группы 15-16 лет из г. Славянска-на-Кубани – 36,3%; девочки из сельской местности – 50% и из группы 15-16 лет г. Славянска-на-Кубани – 25,3%. Вне «зоны опасности» оказались мальчики и девочки группы 13-14 лет – 100%, 90% - ученики из г. Краснодара и мальчики из сельской местности

По населенным пунктам получается, что в «зоне опасности» большее количество ребят приходится на сельскую местность и группу 15-16 лет г. Славянска-на – Кубани – 30% и 30,1% .

В целом, по результатам исследования можно сделать следующие выводы:

- времени на интернет, использование социальных сетей затрачивается больше у девочек, чем у мальчиков;

- девочки чаще выходят в социальные сети, чем мальчики;

- мальчиков больше, чем девочек, привлекают игры в интернете.

Кроме того, результаты исследования показали, что среди опрошенных более активными интернет – пользователями оказались представители сельской местности.

Раздел5. Эмпирическая социология

По сложившейся традиции в этом разделе мы публикуем работы призеров внутривузовских социологических олимпиад.

Программа социологического исследования на тему «Популярность мотоспорта у юношей старше 18лет в г. Славянске - на - Кубани»



Марахин К. В.

Научный руководитель: Федоренко Л.П., канд. соц. наук, доцент

Для исследования популярности мотоспорта в городе Славянске - на - Кубани в качестве объекта исследования выбраны юноши старше 18ти лет, проживающие в городе Славянске - на - Кубани. Соответственно, предметом исследования стало их отношение к мотоспорту.

Для составления анкеты необходимо выполнить логический анализ проблемы, включающий интерпретацию и операционализацию понятий.

Для интерпретации выбрано понятие «мотокросс» - один из видов мотоциклетного спорта, представляющий собой гонку на специальных спортивных мотоциклах, проводимую на пересеченной местности по замкнутой трассе с естественными (в виде крутых подъемов, спусков, поворотов, канав, песка и т. п.) и искусственными (столы, трамплины, колейные мосты) препятствиями. Иногда название «motocross» сокращают до «MotoX» или «MX».

Для операционализации выбрано понятие «популярность мотоспорта». В ходе операционализации выявлены следующие факторы, влияющие на популярность мотоспорта:

- информированность;
- отношение к мотоспорту;
- желание заниматься;
- доступность занятий (время и количество занятий, расположение секции);
- доступность оплаты;
- наличие кумиров.

В качестве гипотезы предлагается утверждение о том, что мотоспорт достаточно популярен у юношей старше 18 лет в городе Славянске - на - Кубани.

При составлении выборки следует учитывать, что ее объём должен быть равен 1/10 от всех юношей старше 18 лет в городе Славянске- на- Кубани, при условии ,что это число не меньше 100 и не более 2500 человек. Состав выборки должен повторять пропорции юношей старше 18 лет в городе Славянске - на - Кубани по возрасту.

На основе логического анализа разработана следующая анкета:

«Здравствуйте!

Просим вас принять участие в нашем опросе.

Цель опроса состоит в том, что бы узнать, популярен ли мотоспорт среди юношей старше 18 лет в нашем городе

Отвечая на вопросы, обводите кружком подходящие варианты.

1- Знаете ли Вы о секции мотоспорта в городе Славянске-н/К?

А-да

Б-нет

2- Нравится ли Вам мотоспорт?

А-да, очень

Б-да

В-не совсем

Г-нет

3- Хотели бы Вы заниматься мотоспортом?

А-да, очень

Б-да

В-возможно

Г-не совсем

Д-нет

4- Удобно ли Вам время занятий?

А-да

Б-не совсем

Г-нет

5- Устраивает ли Вас количество занятий?

А-да, устраивает

Б-нет, мало занятий

В-нет, много занятий

6- Устраивает ли Вас расположение секции?

А-да

Б-не совсем

В-нет

7- Можете ли Вы позволить занятия мотоспортом?

А-да

Б-возможно

В-нет

8- Есть ли у Вас кумиры?

А-да

Б-нет

Благодарим Вас за участие в нашем анкетировании!»

Разработанная анкета проверена в пробном (пилотажном) исследовании. Результаты пилотажа показали, что вопросы не вызвали затруднений у респондентов и анкету можно рекомендовать для получения информации о популярности мотокросса в городе Славянске – на - Кубани.

Литература

1. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. - М.: Академия, 2012. - 368 с.

**Программа социологического исследования на тему
« Популярность дзюдо в ФГБОУ КубГУ в г. Славянске-на-Кубани»**

Даниленко С. С.

Научный руководитель: Федоренко Л.П., канд. соц. наук, доцент

Для изучения популярности дзюдо в ФГБОУ КубГУ города Славянска-на-Кубани в качестве объекта исследования выбраны студенты вторых курсов этого вуза. Предметом исследования в таком случае является популярность дзюдо в этой среде. Для составления анкеты необходимо выполнить интерпретацию и операционализацию основных понятий.

Основное понятие «дзюдо» интерпретировано следующим образом:

- дзюдо - «мягкий путь» (в России часто используется название «гибкий путь») - японское боевое искусство, философия и спортивное единоборство без оружия, созданное в конце 19 века. Основой дзюдо являются броски, удержание, приемы, использование тела и духа.

Операционализация понятия «популярность дзюдо» выявила следующие факторы, влияющие на популярность:

- пол;¶ - возраст;¶ - доступность оплаты;
- время проводимых занятий;
- удовольствие от участия в борьбе;
- красота борьбы;
- регулярность нагрузок.

В качестве гипотезы выдвигается утверждение о том, что дзюдо популярно в ФГБОУ КубГУ в городе Славянске-на-Кубани.

Выборку использовать нецелесообразно, поскольку объект не слишком велик. Вполне возможно использовать сплошной опрос, в котором примут участие все студенты вторых курсов ФГБОУ КубГУ в городе Славянске-на-Кубани.

На основе выполненной операционализации разработана следующая анкета:

*«Уважаемые второкурсники,
в нашем городе появилась секция дзюдо, и мы хотим узнать
востребована ли она?»*

Ответьте на вопросы и обведите подходящие ответы кружком.

1. Любите ли вы смотреть дзюдо по телевизору?

- А). Люблю, смотрю всегда*
- Б). Люблю, но не всегда получается смотреть*
- В). Редко смотрю*
- Г). Совсем не смотрю*
- Д). Не люблю*

2. Хотели бы вы заниматься дзюдо?

- А). Да, я занимаюсь*
- Б). Да, но мое свободное время не совпадает со временем тренировки*
- В). Да, очень хочу заниматься*
- Г). Нет, я занимаюсь другим видом спорта*
- В). Нет, я не хочу заниматься совсем*

3. Как часто проходят занятия дзюдо?

- А). Один раз в неделю*
- Б). 2-4 раза в неделю*
- В). Каждый день*
- Г). Не знаю, так как я не тренируюсь совсем*

4. Имеете ли вы возможность оплачивать занятия по дзюдо?

- А). Я не всегда могу себе это позволить*
- Б). Я всегда могу посещать занятия*
- В). Мое финансовое положение не позволяет оплачивать занятия*

5. Устраивает ли вас время проводимых занятий?

А). Да, это время очень удобно для меня

Б). Не всегда, т. к мне тяжело добираться до зала

В). Не устраивает вовсе, так как у меня совсем нет свободного времени

6. Как вы считаете, на ваш взгляд дзюдо важный вид спорта?

А). Да

Б). Нет

В). Затрудняюсь ответить, так как не знаю с этим видом спорта

8. Укажите ваш пол

А). Мужской

Б). Женский

9. Укажите ваш возраст

А). От 17 до 18

Б). От 19 до 21

В). Более 21

Спасибо!!!»

Разработанная анкета проверена пробным (пилотажным) исследованием. Результаты пилотажа показали, что вопросы не вызвали затруднений у респондентов и анкету можно рекомендовать для получения информации о популярности дзюдо в ФГБОУ Кубу города Славянска-на-Кубани.

Литература

1. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012. - 368 с.

Программа социологического исследования на тему «Алкоголизм в современном мире»

Савченко В.А

Научный руководитель: Федоренко Л.П., канд. соц. наук, доцент

Объектом исследования на заявленную тему стали студенты Славянска-на-Кубани 17-25 лет. Предмет исследования - понимание отношения людей к алкоголю в настоящее время.

При выполнении логического анализа проблемы понятие «алкоголизм» интерпретировано как заболевание, разновидность токсикомании, характеризующее пристрастием к алкоголю (этиловый спирт), с психической и физической зависимостью от него. Алкоголизм характеризуется потерей контроля над количеством выпиваемого алкоголя, возникает в результате пагубной привычки употреблять спиртные напитки.

В ходе операционализации понятия «алкоголизм» выделены следующие его составные элементы (в скобках указаны номера вопросов, проверяющих этот индикатор алкоголизма):

- отношение к алкоголю(9,10);
- частота употребления(1);
- причины употребления(4):
- вид употребляемого алкоголя(5);
- с какого возраста началось употребление(2):
- информированность о вреде алкоголя(8,11,12);
- зависимость от алкоголя(6,7);
- ситуация, в которой пробовали алкоголь(3):
- пол, возраст(13, 14).

Основной целью исследования является выявление отношения людей к алкоголю, к его употреблению, а так же частоты и вида употребляемого молодежью алкоголя. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- выявить и сравнить отношение студентов к проблеме алкоголя;
- выявить и сравнить взгляды на это понятие у людей разного возраста;
- определить роль алкоголя в жизни молодежи;
- определить частоту и вид употребления студентами алкоголя;
- узнать о причинах употребления алкоголя;
- выявить отношение студентов к употреблению алкоголя.

Предполагается, что употребление алкогольных напитков молодежью, влияет на их эмоциональную устойчивость, и наоборот. Те молодые люди, которые более эмоционально стабильны, негативней относятся к спиртному, чем те, кто эмоционально неустойчив. Предполагается также, что существует взаимосвязь между потреблением алкогольных напитков и уровнем нравственных ценностей у молодого поколения. По моему мнению, даже молодое поколение, то есть сегодняшние студенты и молодежь в целом, не верят в возможность искоренить пьянство, таким образом, считая, что трезвость общества это иллюзия. Социальная среда, условия жизни порождают предпосылки для формирования у молодежи потребности в искусственных средствах воздействия на своё субъективное состояние.

Для проведения исследования необходимо составить выборку так, чтобы она повторяла пропорции объекта по полу и возрасту.

На основании логического анализа проблемы и выдвинутых задач разработана следующая анкета:

«Здравствуйте! В связи с наступающими праздниками, давайте поговорим о «рюмке водки на столе». Итак, прошу принять участие в нашем опросе, обводя кружком подходящие номера ответов.

1. Употребляете ли Вы алкогольные напитки?

А) Не употребляю (имелся единственный случай).

Б) Употребляю редко (до 4-5 раз в год, по праздникам).

В) Употребляю часто (2-3 раза и более в месяц).

2. Первый раз попробовал алкоголь в возрасте?

А) Никогда.

Б) До 10 лет

В) 11-14 лет

Г) 14-18 лет

Д) Позже 18 лет

3. Первый раз попробовал алкоголь:

А) На празднике, во время семейного торжества.

Б) Из любопытства

В) С товарищами (за компанию)

Г) Другое

4. Причины употребления алкоголя?

А) мне это нравится

Б) от скуки

В) мои друзья тоже пьют, не хочу отставать от них

Г) чтобы друзья не считали меня белой вороной

Д) потому что большинство взрослых тоже пьют

Е) чтобы придать смелости и уверенности

Ж) чтобы легче общаться с другими людьми

5. Какие виды спиртных напитков Вы предпочитаете?

(возможно несколько ответов)

А) пиво

Б) водка, коньяк

В) спирт, самогон

Г) крепленые вина

Д) ликеры, шампанское, сухие вина

Е) напитки домашнего приготовления

Ж) какие получилось достать

6. Легко ли вам отказаться от спиртного?

А) Легко

Б) Не легко

Г) Затрудняюсь ответить

7. Часто ли Ваши неудачи заставляют Вас прибегать к бутылке?

А) Часто

Б) Не часто

В) Никогда

Г) Затрудняюсь ответить

8. Как Вы думаете, широкий доступ дешевых алкогольных напитков влияет на рост потребления алкоголя среди студентов?

А) Да, влияет

Б) Нет, не влияет

В) затрудняюсь ответить

9. Есть ли, по Вашему мнению, положительные стороны употребления алкогольных напитков?

А) да

Б) нет

10. Если да, то какие? (напишите на пустой строчке)

11. По вашему мнению, имеет ли смысл борьба с употреблением алкоголя среди студентов?

А) Да

Б) Нет

12. Если да, то как? (напишите на пустой строчке)

13. Укажите ваш пол

А). Мужской

Б). Женский

14. Укажите ваш возраст

А). От 17 до 18

Б). От 19 до 21

В). Более 21

Спасибо за участие!»

Проверка анкеты пробным исследованием показала, что необходимо скорректировать вступление, включив в него способ заполнения. В представленной версии вступление скорректировано.

Литература

1. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012. - 368 с.

Программа социологического исследования на тему «Отношение к маркетингу в системе образования»

Кузнецова М. Д.

Научный руководитель: Федоренко Л.П., канд. соц. наук, доцент

В качестве объекта исследования рассматриваются студенты филиала КубГУ в Славянске-на-Кубани. Предмет- мнение студентов о маркетинге высших учебных заведений.

В ходе логического анализа проблемы понятие «маркетинг» интерпретировано как процесс управления, включающий в себя определение, прогнозирование и удовлетворение запросов потребителей с получением прибыли, а система образования понимается как модель,

объединяющая институциональные структуры (школы, университет, ДОО, дополнительное образование и др.), основной целью которых является образование обучающихся в них; ВУЗ интерпретируется как учебное заведение, дающее высшее профессиональное образование, и осуществляющее научную деятельность. В процессе операционализации понятия «Маркетинг в высших учебных заведениях» выделены следующие его составные элементы (в скобках указаны номера вопросов, проверяющих этот индикатор):

- приоритет стоимости обучения в ВУЗе или приоритет престижной профессии (4,7,8);
- статус учебного заведения: государственное или частное (6);
- стоимость обучения (4,5);
- престижность профессий (4,7,8);
- востребованность на рынке труда (7);
- отсутствие практики в обучении (9);
- влияние родителей на выбор профессии и ВУЗ (4,7);
- профессии, предоставляемые высшими учебными заведениями (1,2,3).
- пол респондента (10);
- возраст респондента (11);
- форма обучения респондента (заочная или очная) (12).

Цель исследования состоит в том, чтобы выяснить мнение студентов филиала КубГУ в Славянске-на-Кубани о маркетинге высших учебных заведений. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- установить, как влияет маркетинг ОУ на абитуриентов;
- установить, как влияет стоимость обучения на выбор ВУЗ;
- установить, как влияет стоимость обучения на выбор профессии;
- установить, как влияет статус государственного или частного учебного заведения на выбор образовательного учреждения;
- установить наличие заочного обучения, выбор профессии, возраст, курс респондентов.

В ходе исследования будет проверяться гипотеза о том, что большинство студентов выбирают профессию в зависимости от цены обучения в ВУЗах. Основная причина выбора ВУЗ зависит от престижности профессии, возможности финансового состояния родителей, а также влияния родителей. Большинство престижных профессий таких как, например, экономист, юрист в настоящее время не востребованны на рынке труда. Большинство студентов предпочитают (доверяют) государственным ВУЗам больше, чем негосударственным.

Объём выборки, необходимой для исследования, равен $1/10$ от совокупности (т.е. от объекта исследования) при условии, что это число не меньше 100 и не больше 2500 тыс. человек. В нашем случае студентов 2000 чел. из них 800 чел., обучающихся на очном отделении и 1200 чел., обучающихся на заочном отделении, следовательно, $800/10=80$ чел. очников, $1200/10=120$ чел. заочников следует опросить.

Состав выборки должен повторять пропорции объекта исследования по интересующим нас признакам (принцип репрезентативности). Так как известно, что среди студентов 20% юношей и 80% девушек, то среди студентов, обучающихся на очном отделении, следует опросить 16 юношей (20% от 80чел.) и 64 девушки (80% от 80чел.), а среди заочников 24 юноши (20% от 120 чел.) и 96 девушек (80% от 120чел.)

На основании логического анализа проблемы составлена следующая анкета:

«Здравствуй, уважаемый студент! Вам представляется социологическое исследование изучения мнения студентов филиала КубГУ в Славянске-на-Кубани о маркетинге высших учебных заведений. Просим Вас ответить на вопросы предлагаемой анкеты. Гарантируем конфиденциальность Ваших ответов и личной информации, которые будут использованы только в совокупности с ответами других участников опроса. Выберите подходящий для Вас вариант ответа и обведите его кружком.

1. Какая сфера профессий, предоставляемых в Высших учебных заведениях, Вам по душе?
 - a) человек-человек;
 - b) человек-природа;
 - c) человек-техника;
 - d) человек-знак;
 - e) человек - художественный образ.

2. Соответствует ли профессия, которую Вы получаете, сфере, выбранной в вопросе №1?
 - a) да;
 - b) нет.

3. На Ваш взгляд, профессии, предоставляемые в филиале КубГУ в Славянске-на-Кубани, на данный момент, востребованы на рынке труда?
 - a) да;
 - b) нет.

4. Что в большей степени повлияло на Ваш выбор Высшего учебного заведения, в котором Вы обучаетесь?
 - a) низкая стоимость обучения;
 - b) рекламная кампания ВУЗ;
 - c) влияние со стороны родителей;
 - d) другой вариант (напишите причину) _____

5. Сравнивали ли Вы стоимость обучения на факультетах филиала КубГУ перед тем как поступить?
 - a) да;
 - b) нет.

6. Сегодня Вам предстоит выбрать еще одно высшее учебное заведение для получения новой профессии. Важно ли для Вас, является оно государственным или негосударственным?

- a) да, я выбрал (а) бы государственный ВУЗ;*
- b) да, я выбрал (а) бы негосударственный ВУЗ;*
- c) нет, это для меня не имеет значения.*

7. Что в большей степени повлияло на Ваш выбор профессии?

- a) родители;*
- b) друзья (сверстники);*
- c) престижность профессии;*
- d) востребованность профессии на рынке труда;*
- e) низкое финансовое состояние.*

8. Какие из нижеперечисленных профессий, на Ваш взгляд, являются престижными, но не востребованными на рынке труда?

- a) юрист;*
- b) психолог;*
- c) экономист;*
- d) нано-медик;*
- e) слесарь;*
- f) адвокат;*
- g) бухгалтер.*

9. Как Вы относитесь к такому явлению как отсутствие учебной практики в ВУЗ при обучении?

- a) негативно, практика необходима для обучения, без нее не будет опыта;*
- b) нейтрально, наличие или отсутствие практики не играет никакой роли в обучении.*

Сообщите, пожалуйста, некоторые сведения о себе:

10. Ваш пол:

a) М;

b) Ж.

11. Ваш возраст:

a) 15-16 лет;

b) 17-19 лет;

c) 20-23 года;

d) 24-27 лет.

12. На каком отделении Вы обучаетесь?

a) На очном;

b) На заочном.

Благодарим за участие в исследовании!»

Представленная анкета проверена пробным исследованием и может быть использована для сбора информации по заявленной проблеме.

Литература

1. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012. - 368 с.

**Программа социологического исследования на тему:
«Отношение студентов к формированию здорового образа жизни»**

Мевша А. С.

Научный руководитель: Федоренко Л.П., канд. соц. наук, доцент

Объект исследования - студенты филиала Кубанского Государственного университета в г. Славянске-на-Кубани. Предмет - формирование здорового образа жизни. Цель исследования - выявление отношения студентов филиала Кубанского Государственного университета в г. Славянске-на-Кубани к формированию здорового образа жизни. Для достижения цели поставлены следующие задачи:

- выявить, что понимают студенты под здоровым образом жизни;
- выявить, как студенты пытаются вести здоровый образ жизни;
- узнать, хотят ли студенты вести здоровый образ жизни и почему.

В ходе логического анализа проблемы понятие «здоровый образ жизни» интерпретировано как образ жизни, при котором человек соблюдает все правила, необходимые для сохранения и укрепления здоровья. Здоровье понимается как нормальная деятельность организма, его полное физическое и психическое благополучие. Отношение к здоровому образу жизни - это восприятие человеком правил, которые необходимы для сохранения и улучшения здоровья. В процессе операционализации понятия «здоровый образ жизни» выделены следующие его составные элементы (в скобках указаны номера вопросов, проверяющих этот индикатор):

- посещение врача (6);
- спорт (2);
- здоровье (5);
- закаливание (8);
- правильное питание (3);
- досуг (4);

- зарядка (1);
- убежденность в необходимости ЗОЖ (7);
- респондент №9).

С целью проверки сформулированы следующие гипотезы:

- студенты филиала Кубанского Государственного университета в г. Славянске-на-Кубани ведут здоровый образ жизни;

- студенты филиала Кубанского Государственного университета в г. Славянске-на-Кубани активно занимаются спортом, соблюдают режим правильного питания;

- студенты филиала Кубанского Государственного университета в г. Славянске-на-Кубани положительно относятся к здоровому образу жизни;

- студенты филиала Кубанского Государственного университета в г. Славянске-на-Кубани хотят вести здоровый образ жизни.

Состав выборки должен повторять пропорции студентов филиала Кубанского Государственного университета в г. Славянске-на-Кубани по полу, возрасту, курсу, специализации. Объем студентов должен быть 1/10 от числа студентов при условии, что это число не меньше 100 и не больше 2500 человек.

На основе операционализации составлена следующая анкета:

«Уважаемый студент, Вам предлагается заполнить анкету для социологического исследования об отношении студентов к формированию здорового образа жизни. Обведите ответ, с которым Вы согласны.

1. Как часто вы делаете утреннюю зарядку?

- а) регулярно;*
- б) как получится;*
- в) не делаю;*
- г) что это такое?*

2. Вы занимаетесь спортом?

- а) да, каждый день;*

- б) иногда;*
- в) два раза в неделю;*
- г) нет, не люблю.*

3. Вы соблюдаете правильный режим питания?

- а) как получится;*
- б) не всегда, но соблюдаю;*
- в) иногда;*
- г) не соблюдаю.*

4. Как Вы проводите свое свободное время?

- а) занимаюсь спортом;*
- б) у меня нет свободного времени;*
- в) гуляю с друзьями;*
- г) играю в компьютерные игры.*

5. Здоровье - это...?

- а) отсутствие болезней;*
- б) занятие спортом;*
- в) психическое равновесие.*

6. Часто ли вы посещаете врача?

- а) редко;*
- б) 2-3 раза в год;*
- в) ежемесячно;*
- г) прохожу ежегодный медосмотр.*

7. Считаете ли Вы необходимым придерживаться здорового образа жизни?

- а) считаю, что это необходимо;*
- б) считаю, что это важно, но не главное в жизни;*

в) эта проблема меня не волнует.

8.Закаляетесь ли вы?

а) закаляюсь;

б) не закаляюсь;

в) иногда.

9.Ваш возраст?

а) 15-17;

б) 18-19;

в) 20-21;

г) более 21 года.

10.Ваш пол?

а) женский;

б) мужской.

Благодарим за ответы!!!»

Пилотаж показал, что вопросы не вызвали затруднения у респондентов и представленная анкета может быть использована для сбора информации по заявленной проблеме.

Литература

1.Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012. - 368 с.

Программа социологического исследования на тему:

«Отношение к алкоголю в России»

Наумова А. А.

Научный руководитель: Федоренко Л.П., канд. соц. наук, доцент

Объект исследования - мужчины и женщины старше 18 лет в России.

Предмет исследования - отношение к алкоголю мужчин и женщин в

России. Цель исследования - получить информацию об отношении к

алкоголю в России. Задачи исследования:

- выяснить процент пьющих/непьющих мужчин и женщин в России;
- выявить склонность к алкоголизму в России.

Логический анализ проблемы включает в себя интерпретацию понятия «алкоголь», под которым часто подразумевают алкогольные напитки.

Наркотическая зависимость от этих напитков называется алкоголизмом.

Алкоголь относится к наркотическим ядам.

Операционализация понятия «алкоголизм» позволяет выявить следующие элементы проблемы:

- респондент (пол, возраст, регион);
- частота употребления;
- отношение (положительное/отрицательное);
- место употребления;
- опыт;
- зависимость-физическая, психическая;
- компания.

В исследовании проверяется гипотеза о том, что большинство людей

России относятся к алкоголю положительно

Состав выборки должен повторять пропорции жителей всей России по полу, возрасту, региону.

На основе анализа проблемы разработана следующая анкета:

«Здравствуйте! Мы исследуем отношение к алкоголю в России. Отвечая на вопросы анкеты, обводите кружком подходящий вариант.

1. Алкоголь- это... (продолжите)

- а) вино;*
- б) водка;*
- в) напитки, содержащие спирт.*

2. Вы употребляете алкоголь?

- а) да;*
 - б) иногда;*
 - в) нет*
- (если Вы выбрали вариант «в», переходите к вопросам 8,10,11,12).*

3. Как часто?

- а) каждый день;*
- б) раз в неделю;*
- в) раз в месяц;*
- г) раз в полгода.*

4. С кем Вы употребляете алкоголь?

- а) один (а) пью;*
- б) в компании с друзьями;*
- в) кто позовет.*

5. В каких количествах?

- а) 1-2 бутылки;*
- б) 1-2 стакана;*
- в) меньше стакана.*

6. Где Вы обычно выпиваете алкоголь?

- а) дома;*
- б) на улице;*
- в) в барах, ресторанах, пиццериях и т. д..*

7. Считаете ли Вы себя зависимым от алкоголя?

- а) да;*
- б) нет.*

8. Вы знаете кого-нибудь, кто зависим от алкоголя?

- а) да;*
- б) нет.*

9. Как давно Вы употребляете алкоголь?

- а) меньше года;*
- б) от года до пяти лет;*
- в) больше пяти лет.*

10. Ваш пол?

- а) мужской;*
- б) женский.*

11. Ваш возраст?

- а) 18-28 лет;*
- б) 29-30 лет;*
- в) 31-48 лет;*
- г) 49-68 лет;*
- д) 69 и выше.*

12. С какого Вы края?

- а) Алтайский край;*
- б) Камчатский край;*
- в) Хабаровский край;*

- г) Краснодарский край;
- д) Красноярский край;
- е) Пермский край;
- ж) Приморский край;
- з) Ставропольский край;
- и) другой регион.

Мы Вам благодарны за помощь!»

В результате пробного исследования вопрос №2 был преобразован в вопрос-фильтр. В представленном виде анкета может быть использована для исследования заявленной проблемы.

Литература

1. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012. - 368 с.

**Программа социологического исследования на тему
«Отношение взрослых людей к распитию алкогольных напитков
несовершеннолетними в России»**

Евтенко А.А.

Научный руководитель: Федоренко Л.П., канд. соц. наук, доцент

Объект исследования - совершеннолетнее население нашей страны.
Предмет исследования - отношение людей к распитию алкоголя несовершеннолетними. В результате операционализации понятия «отношение взрослых людей к употреблению алкогольных напитков несовершеннолетними» выявлены следующие его составляющие: вид напитка, - частота употребления, повод для употребления, место

употребления, компания, возраст употребляющего, возраст респондента, пол респондента, наличие детей у респондента. Выдвигается гипотеза о том, что отношение взрослых людей к употреблению алкоголя несовершеннолетними отрицательное. В ходе исследования необходимо решить следующие задачи:

- понять отношение к пьющим несовершеннолетним;
- узнать количество людей нормально относящихся к употреблению алкоголя детьми;
- узнать количество людей отрицательно относящихся к употреблению алкоголя детьми;
- узнать хотят ли люди бороться с пьянством несовершеннолетних;
- понять насколько люди считают это опасным.

Для решения этих задач разработана следующая анкета:

«Уважаемые граждане, мы хотим узнать отношение взрослых людей к употреблению алкоголя несовершеннолетними. Для этого проводим это анонимное анкетирование. Ответьте на приведенные ниже вопросы и обведите кружком варианты, которые считаете подходящими.

1. Как вам кажется, с какого возраста допустимо употребление алкоголя?

А) Менее 6 лет.

Б) 7-14 лет.

В) 15-17- лет.

Г) 18-21 год.

Д) 21 год и старше.

Е) Считаю, что алкоголь нельзя употреблять в любом возрасте.

2. Какой алкогольный напиток, на ваш взгляд, можно употреблять несовершеннолетнему?

А) Пиво.

Б) Водка.

В) Коктейль.

Г) Вино.

Д) Никакой.

3. Как часто можно выпивать алкоголь ребенку?

А) Когда захочет.

Б) Раз в неделю.

В) Каждый день.

Г) Несколько раз в неделю.

Д) Раз в месяц.

Е) Раз в год.

Ж) Вообще нельзя.

4. При каких обстоятельствах можно выпить ребенку?

А) При любых.

Б) По праздникам.

В) Только по большим праздникам (Новый год и т.д.).

Г) Когда заболел (в лечебных целях).

Д) Никогда нельзя.

5. В какой компании можно выпить ребенку?

А) В любой.

Б) В компании друзей.

В) В компании родных.

Г) Во всех нельзя.

6. В каком месте можно выпить ребенку?

А) В любом.

Б) Только дома.

В) В гостях, только если он с родителями.

Г) На улице.

Д) В гостях у кого угодно.

Е) Где угодно, лишь бы в доме.

Ж) Нигде нельзя.

7. Есть ли у вас дети?

А) Есть.

Б) Нет.

8. Укажите ваш пол.

А) Муж.

Б) Жен

9. Укажите ваш возраст

А) От 18 до 25.

Б) От 26 до 40.

В) От 41 до 55.

Г) От 56 до 70.

Е) От 71 и более.

Спасибо за внимание!»

Анкета проверена пробным исследованием и пригодна для получения информации по заявленной проблеме.

Литература

1. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012. - 368 с.

**Программа социологического исследования на тему
«Ценности современного студента»**

Лебедь А. В.

Научный руководитель: Федоренко Л.П., канд. соц. наук, доцент

Проблема исследования заключается в том, чтобы изучить ценности современного студента, а так же выявить различия в мировоззрении студентов разного пола и возраста. Объектом исследования стали студенты филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани. Предметом исследования являются ценности современного студента. Цель исследования - выявить состояние этой проблемы на данный момент времени. Понятие «ценности» интерпретируется как важность, значимость, польза, полезность чего-либо. Операционализация понятия «ценности современного студента» позволила выявить следующие его составляющие: поступление в ВУЗ, учеба, вредные привычки, ЗОЖ, эмоции, счастье, свобода, верные друзья, музыка, работа. Для проверки этих элементов составлена анкета:
«Здравствуйте! Я изучаю ценности современного студента. Прошу выбранный ответ обводить кружком. Анонимность гарантирую!»

1. Почему вы решили поступить в ВУЗ:

- А) Для получения знаний;*
- Б) Для общения;*
- В) По принуждению родителей*
- Г) Необходимость (армия и т.д.)*

2. Какое отношение к учебе?

- А) Всё учу и запоминаю*
- Б) Хорошо учу только в последний момент и быстро забываю*
- В) Учусь нормально, но мог бы (могла бы) лучше*
- Г) Учю только то, что нравится*

3. Что вам дают сигареты и алкоголь?

- А) Средство для поддержания компании*
- Б) Расслабиться*
- В) Не пью и не курю*

4. Что для вас ЗОЖ?

- А) Жесткий режим дня*
- Б) Жизнь с разумными ограничениями*
- В) Жизнь, где нет границ*

5. Ваша жизнь полна эмоциями?

- А) Конечно*
- Б) Нет*
- В) Затрудняюсь ответить*
- Г) Чего-то не хватает*

6. Какие ассоциации к слову «счастье»?

- А) Много денег, машин и нет проблем*
- Б) Состояние души*
- В) Гармония души и тела*
- Г) Благополучие своё и близких*

7. Что для вас «свобода»?

- А) Ни от кого не зависеть*
- Б) Жить полной жизнью (не учиться, не работать и т.д.)*
- В) Простор души и сердца*
- Г) Свобода действий*

8. Что для тебя «верный друг»?

- А) Тот, который знает всё и молчит*

- Б) Ни когда не осудит*
- В) Имеет много денег*
- Г) Которым, можно в своих целях пользоваться*

9. Закончите фразу «Хорошая работа позволяет...»

- А) Ни в чем себе не отказывать*
- Б) Хорошо жить*
- В) Обеспечивать семью*
- Г) Дает заработок и доставляет удовольствие*

10. Какое место имеет «музыка»?

- А) Не представляю день без неё*
- Б) По настроению*
- В) Равнодушно, но приходится слушать (транспорт, не интересные разговоры)*

11. Сколько вам лет?

- А) 18*
- Б) 19*

Спасибо, за ответы!»

Составленная анкета проверена пробным исследованием.

Литература

1. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. – М.: Академия, 2012. - 368 с.

**Программа социологического исследования на тему:
«Факторы, влияющие на проявление агрессии
среди молодых мужчин»**

Тумасьян К. А.

Научный руководитель: Федоренко Л.П., канд. соц. наук, доцент

Объект исследования-студенты мужского пола 1-5 курса филиала КубГУ в г. Славянске-на-Кубани. Именно в этом возрасте человек более эмоционален, а значит, сильнее подвержен давлению любого рода информации. Предмет исследования - особенности проявления агрессии и агрессивного поведения юношей КубГУ. Цель исследования - изучение особенностей проявления агрессии у юношей КубГУ. Задачи исследования:

- выявить склонности к агрессивному поведению у юношей КубГУ;
- выявить, в каких ситуациях юноши КубГУ проявляют агрессию;
- изучить реакцию и отношение юношей КубГУ на проявление агрессии к ним.

Несмотря на множество различных определений понятия «агрессия», под агрессией мы понимаем любую форму поведения, нацеленную на оскорбление или причинение вреда другим людям. Агрессивное поведение интерпретируется как повторяющиеся агрессивные и насильственные действия.

Операционализация понятия позволила выявить следующие факторы, влияющие на агрессивность поведения: СМИ, внешняя враждебность, состав семьи человека и его возраст. Выдвигаются следующие гипотезы:

- среди всех источников усвоения агрессии наиболее значимым являются СМИ;
- в ответ на внешнюю агрессию мужчины также проявляют враждебность;

- респонденты, которые наблюдают в семье проявления агрессии, чаще других проявляют враждебность.

Обосновывая выборку исследования, исходим из того, что в вузе учится 1500 юношей — это число составляет генеральную совокупность. Выборочная совокупность 150 человек, что составляет 1\10 от общего количества. Вид выборочной совокупности, должен повторять пропорции объекта по признаку «курс» и по признаку «факультет».

В данном исследовании необходимо анкетирование, как метод опроса. Анкетирование проводится анонимно для получения наиболее полной и объективной информации. Анкетирование занимает меньше времени, чем интервью. Одним из основных условий, влияющих на получение достоверной и надежной информации, является наличие качественной анкеты и соблюдение правил ее применения. Под анкетой в социологии понимается документ, в котором соответствующим образом поставлены и сгруппированы вопросы по теме и есть место ответов на них. Анкета фактически представляет собой материальное воплощение темы исследования. Автором предлагается следующая анкета:

«Уважаемый студент, целью данного опроса является изучение агрессивности молодых людей. Прошу Вас принять участие в моем опросе и ответить на вопросы предлагаемой анкеты. Гарантирую конфиденциальность Ваших ответов. Отвечая на вопросы анкеты, обведите кружком подходящие варианты.

1. Для начала заполните комикс (впишите возможную реплику героя).



2. В какой семье Вы воспитываетесь?

- а) полная (мама, папа);*
- б) неполная (только мама);*
- в) неполная (только папа);*
- г) один из родителей приемный;*
- д) другими родственниками;*
- е) приемными родителями;*
- ж) в детском доме.*

3. Каково Ваше отношение к оскорблениям в семье?

- а) частое явление в моей семье;*
- б) члены моей семьи не оскорбляют друг друга;*
- в) иногда члены моей семьи оскорбляют друг друга;*
- г) затрудняюсь ответить.*

4. Есть ли случаи применения физической агрессии в Вашей семье?

- а) да, это частое явление в моей семье;*
- б) члены моей семьи не применяют насилия друг к другу;*
- в) члены моей семьи редко проявляют насилие.*

5. Где вы чаще всего наблюдаете проявление агрессии и насилия?

- а) в СМИ;*
- б) в видеоиграх;*
- в) в общественных местах;*
- г). в семье;*
- д). в соц. сетях;*
- е). среди знакомых.*

6. Какова будет Ваша реакция, если по отношению к Вам будут применены насилие и агрессия?

- а) проявлю к обидчику агрессии больше, чем он ко мне;*

- б). отвечу точно также;*
- в). попытаюсь воздействовать на обидчика неагрессивными методами;*
- г). никак не отреагирую.*

7. Ваш возраст:

- а) 18-19 лет;*
- б). 20-21 лет;*
- в). 22-23 года;*
- г). 24-25 лет.*

Спасибо».

Анкета проверена пробным исследованием.

Литература

1. Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012. - 368 с.

- **Программа социологического исследования на тему:**
 - **«Музыкальные интересы студентов»**

•
Шаварский А. А.

Научный руководитель: Федоренко Л.П., канд. соц. наук, доцент

- •
• Объект исследования - студенты филиала КубГУ (филиал в Славянске-на-Кубани). Предмет - музыкальные интересы. Цель - выявить музыкальные интересы, предпочтения. Для исследования необходимо интерпретировать несколько понятий:
- -музыка - искусство, в котором переживания, чувства и идеи выражаются ритмически и интонационно организованными звуками, а также сами произведения этого искусства;

- -жанр - род музыки, музыкальных произведений, отличающийся особыми, только ему свойственными стилистическими признаками;
- -стиль - тесно связан с характером музыкального произведения, то есть с тем, как произведение воспринимается слушателем, какое создаёт у него впечатление. Также в понятие стиля включается и инструментовка, то есть непосредственно оценка музыкальных инструментов, используемые для воспроизведения.
- Проинтерпретированные понятия можно рассматривать как элементы проблемы. Выдвигается гипотеза о том, что большинство предпочитает поп и рэп музыку. Состав выборки должен повторять пропорции между мальчиками и девочками среди всех курсов и факультетов.

Для проверки гипотезы предлагается следующая анкета:

- «Уважаемые студенты, все мы знаем, что наушники играют в нашей жизни не последнюю роль, и, сломавшись, успевают отслужить хорошую службу - они дарили нам великолепное звучание нашей любимой музыки. Вот о ней мы и поговорим сегодня. Отвечая на вопросы, обведите в кружочек те варианты ответа, которые вы предпочитаете больше всего.

1. Какой стиль музыки вам нравится?

а) поп,

б) рэп,

в) рок,

г) блюз,

д) металл,

е) джаз,

ж) классика,

з) диско,

и) регги.

-

2. Какие жанры музыки вам нравятся?

а) народная музыка,

- б) рокстеди,
- в) хип-хоп,
- г) иные (написать не более двух)

4.Какие музыкальные инструменты вам нравятся?

- а) струнные,
- б) духовые,
- в) ударные,
- г) клавишные,
- д) язычковые.
-

5.Укажите ваш пол.

- а) мужской
- б) женский

6.Укажите ваш курс.

- а)1,
- б)2,
- в)3,
- г)4,
- д)5

7. Укажите ваш факультет.

- а)ПиП,
- б)ЭИП,
- в)МЭТ,
- г)ФК.

• Уважаемые студенты, спасибо вам за участие в опросе!»

- Анкета проверена пробным исследованием.

•

- Литература

- 1.Тихонова, Е. В. Методология и методы социологического исследования: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Е. В. Тихонова. – М. : Академия, 2012. - 368 с.

МОЯ КУБАНЬ



(журнал в журнале)

В праздничном выпуске сборника со своими исследованиями Кубанской культуры выступают совсем юные правнуки победителей. Свои работы они посвятили тематике, актуальной во все времена

Кубанская кухня в восприятии жителей ст. Новоплатнировской

Афоненкова И. О.

Научный руководитель: Афоненкова О. А., учитель кубановедения МАОУ СОШ №11 ст. Новоплатнировской.



Национальная кухня - это оплот многовековых традиций, которыми дорожит каждый человек, сохраняя все секреты и передавая их из поколения в поколение.

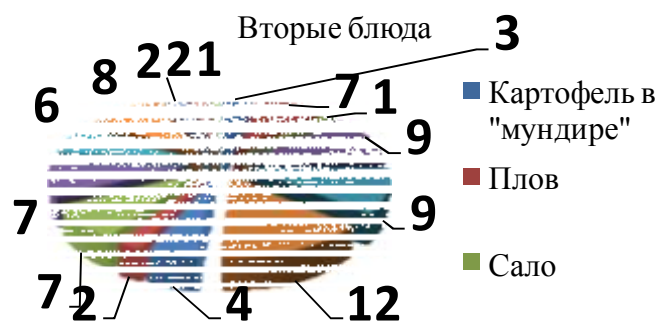
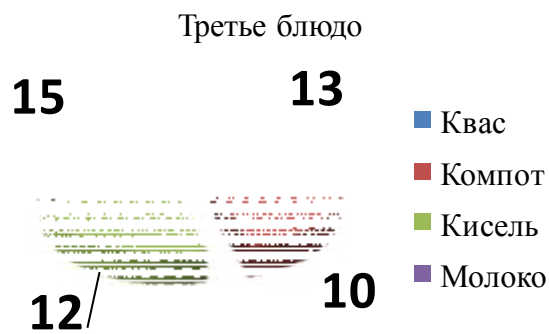
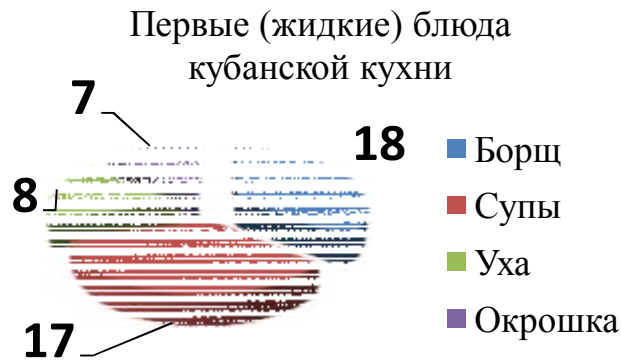
Вряд ли кто-нибудь из нас забудет фирменные рецепты своей бабушки. Любая бабушка обладает непреодолимым и страстным желанием накормить своего внука до отвала. Что может быть вкуснее, чем бабушкина еда? Она дарит ощущение тепла, домашнего уюта. Проводя интервью и анкетирование мы выяснили, какие рецепты старинных блюд используют в наши дни.

В анкетировании приняли участие 50 разновозрастных жителей ст. Новоплатнировской. В ходе обработки полученных данных выявлено, что участники опроса очень хорошо знакомы с традициями и кулинарной культурой кубанской кухни. К сожалению, только люди более старшего поколения могут привести примеры старинных кубанских блюд, которые мало известны представителям более молодого поколения. Большинство опрошенных готовят кубанские блюда самостоятельно. Старинные рецепты при приготовлении пищи чаще используют бабушки или мамы

старше 40 лет. Блюда кубанской кухни участники опроса считают очень полезными, т.к. большинство блюд готовятся из экологически чистых, полезных продуктов.

Ответы на наши вопросы представлены в расположенных ниже диаграммах.

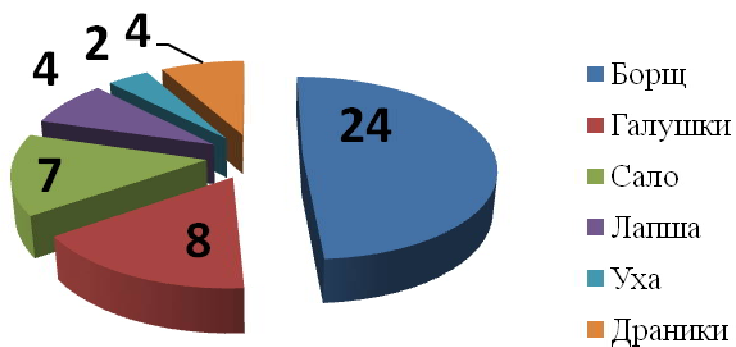
1. Назовите блюда кубанской кухни, которые готовятся у вас в семье.





2. Вспомните, какое старинное блюдо кубанской кухни, по-вашему мнению, готовят только в вашей семье? Кто готовит это блюдо?

Старинные блюда казачьей кухни



2.

Кто готовит старинное казачье блюдо в семье?



3.



Результаты анкетирования мы дополнили беседами со старожилками ст. Новоплатнировской и х. им. Ленина. Так, Рафальская Наталья Николаевна_(56 лет) рассказала о своем детстве, о тех кулинарных традициях, которые были характерны для ее семьи. В семье воспитывались 7 детей. Все принимали участие в посильном труде. Всегда помогали родителям. Семья имела очень большой огород и хозяйство. Конечно же, кормилицей считалась корова. Из блюд, которые готовили её мама и бабушка, Наталья Николаевна назвала такие кубанские блюда как борщ, лапша, «затирка», галушки, пирожки, пироги, «выргуны» (хворост), печенная тыква, драники, драные коржи, блюда из овощей с собственного огорода, мясные блюда из свинины и птицы. Она рассказала также о том, что в семье крайне редко готовили вареники, т.к. для их приготовления требовалось очень много времени. Семью из 10 человек трудно было накормить только одними варениками.

Малышева Лидия Даниловна_(59 лет) рассказала о приготовлении пирожков с творогом со сметаной. Интересно то, что её свекровь пекла их на сухом «черене» (чугунное покрытие дровяной печки), предварительно вымыв поверхность. Испеченные пирожки складывали в большую миску и перемазывали домашней сметаной, а затем несколько минут выдерживали в печи на малом количестве почти затухших углей. При употреблении пирожки буквально таяли во рту.

Сердюк Анна Ивановна_(68 лет) сравнила свое детство с детством современных детей. Любили дети погулять на улице с друзьями, т.к. не

могли общаться по-другому, как дети в наши дни. Зачастую за играми некогда было поесть за столом. На ходу брали корку домашнего хлеба, натирали ее чесноком и ели все вместе на улице, кусая по очереди. Нравилось корку хлеба мочить водой и, макнув в сахар, также съедать с друзьями. Любили дети и самодельную «халву» - зерна жаренных подсолнечных семечек смешивали с сахаром, насыпали в какую-нибудь коробочку и ели все вместе.

Из бесед можно сделать вывод о том, что многие кулинарные традиции дожили до наших дней, что также видно из проведенного опроса-анкетирования. Но есть и рецепты, малоизвестные молодым поколениям.

Кубанский борщ как элемент национальной кухни

Васильченко Е. А

Научный руководитель: Кармазин А. А., учитель математики и информатики МБОУ СОШ №48



Кубанская кухня завоевала большую популярность не только в нашей стране, но и за рубежом. Многие из кубанских блюд, такие как кубанский борщ, с пампушками и другие стали интернациональными.

В ходе нашего исследования мы выявили популярность кубанского борща в сравнении с другими блюдами кубанской кухни среди учащихся 7 Б класса (в количестве 20 человек) МБОУ СОШ №48 станицы Черноерковской Славянского района Краснодарского края.

Результаты нашего опроса представлены в таблицах и соответствующих диаграммах.

Таблица 1. Борщ в сравнении с другими первыми блюдами

| Блюдо | Количество человек | % |
|--------------------------|--------------------|-----|
| Борщ (3-4 раза в неделю) | 17 | 85% |
| Суп гороховый | 1 | 5% |
| Суп харчо | 1 | 5% |
| Уха (1 раз в неделю) | 1 | 5% |

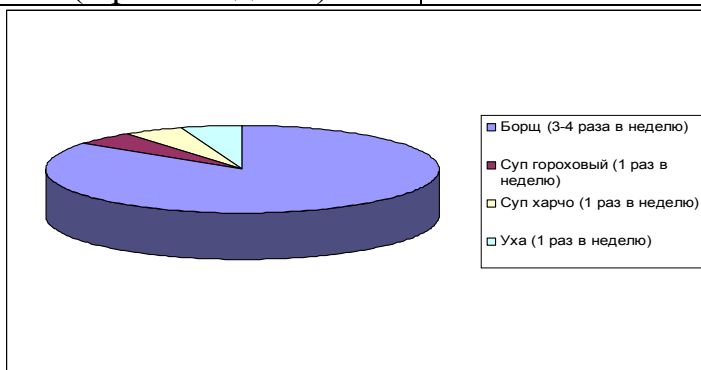
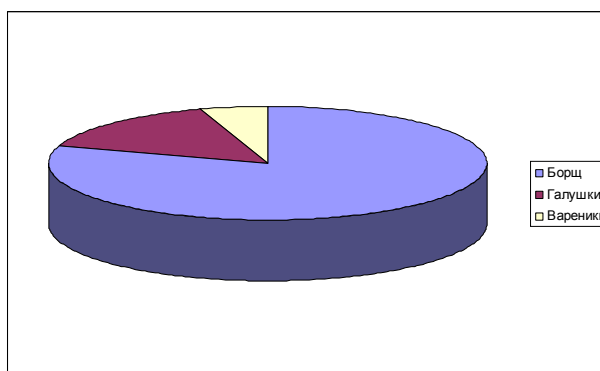


Таблица 1. Борщ в сравнении с некоторыми вторыми блюдами

| Блюдо | Количество человек | % |
|----------|--------------------|-----|
| Борщ | 16 | 80% |
| Галушки | 3 | 15% |
| Вареники | 1 | 5 % |



Анализируя представленные результаты, можно сделать вывод о том, что в исследуемой группе борщ значительно превосходит по своей популярности другие элементы национальной Кубанской кухни.

Кроме того, исследуя различные литературные источники, мы выяснили, что главной особенностью кубанского борща можно назвать

отсутствие раз и навсегда установленных и незыблемых рецептов этого кубанского блюда. Ни в одном городе, ни в одной станице, ни в одном доме на Кубани не встретишь одинакового борща. У каждой хозяйки есть свои маленькие секреты, которые превращают кубанский борщ в особенное, авторское блюдо. По разнообразию компонентов, используемых при приготовлении борща, способов подготовки продуктов, входящих в его состав, по количеству вариантов приправ и заправок кубанский борщ не имеет себе равных. Можно сказать, что борщ является своеобразной визитной карточкой национальной Кубанской кухни.

Сведения об авторах

1. Афоненкова Ирина Олеговна – учащаяся 10 класса МАОУ СОШ№11 ст. Новоплатнировской муниципального образования Ленинградский район
2. Бутенко Александра Федоровна - учащаяся 11 класса МБОУ гимназии ст. Ленинградской
3. Васильченко Екатерина Александровна - учащаяся 7 класса МБОУ СОШ№48 имени полковника пограничной службы ФСБ России Сокола Владимира Павловича станицы Черноерковской муниципального образования Славянский район
4. Гожко Александр Алексеевич - доцент кафедры физической культуры и естественно- биологических дисциплин
5. Даниленко Сергей Сергеевич - студент 3 курса факультета физической культуры и биологии
6. Евтенко Андрей Анатольевич- студент 1 курса факультета педагогики и психологии
7. Емельянов Юрий Николаевич -. доцент кафедры истории и методики ее преподавания
8. Ключко Наталья Александровна - учащаяся 9 класса МБОУ СОШ№18 г. Славянска-на-Кубани
9. Кузнецова Мария Дмитриевна- студентка 4 курса факультета математики, информатики и технологии
10. Лебедь Алевтина Викторовна- студентка 1 курса факультета педагогики и психологии
11. Марахин Кирилл Витальевич - студент 3 курса факультета физической культуры и биологии
12. Мевша Анна Сергеевна - студентка 1 курса факультета педагогики и психологии
13. Наумова Анастасия Андреевна - студентка 4 курса факультета математики, информатики и технологии

14. Савченко Виктория Алиевна - студентка 4 курса факультета математики, информатики и технологии
15. Тумасьян Карине Арутюновна - студентка 4 курса факультета математики, информатики и технологии
16. Федоренко Людмила Петровна - доцент кафедры социально-экономических дисциплин
17. Харченко Валерия Евгеньевна - учащаяся 11 класса МБОУ гимназии ст. Ленинградской
18. Шаварский Александр Александрович- студент 1 курса факультета педагогики и психологии
19. Юшко Диана Андреевна - учащаяся 7 класса МБОУ СОШ№48 имени полковника пограничной службы ФСБ России Сокола Владимира Павловича станицы Черноерковской муниципального образования Славянский район