

Дисциплина: Основы предпринимательства
Направление: педагогическое образование
Квалификация (степень): бакалавр

Объем трудоемкости: 4 кредита (144 часов, из них: 70 часов - аудиторная нагрузка, 74 часа - самостоятельная работа)

1. Цель дисциплины

Развитие бизнеса требует от его участников освоения новых профессий, новых подходов к людям, к их деятельности, а самое главное – новых знаний. Много говорят и пишут о переходе к рыночным отношениям, о необходимости развития свободного предпринимательства и поддержке малого и среднего бизнеса. Важнейшей задачей этого перехода является подъем производства и увеличения количества выпускаемых товаров и оказываемых услуг, а особые надежды при ее решении связываются с предпринимателями.

Что представляет собой предпринимательство и кто такой предприниматель? Действительно ли так важна его роль в рыночной экономике.

Предпринимательству необходимо учиться – ведь в рыночной экономике это путь не только к личному благополучию, но и к общественному процветанию. На занятиях «Основы предпринимательской деятельности» есть все необходимые условия для того, чтобы попробовать себя в деле.

Поскольку для учеников педагог является носителем знаний и разума, наставником, учителем жизни, воспитателем, то его мнение о предпринимательской деятельности может быть решающим в становлении личности ученика – подростка. От уровня подготовки педагога прямым образом зависит уровень его учеников, а в целом и будущего поколения страны. Именно поэтому педагог должен уметь разбираться в предпринимательской деятельности, объективно оценивать происходящие в предпринимательстве события и разъяснять их своим ученикам. В связи с этим педагогу с высшим образованием важно иметь устойчивые знания и понимание основ предпринимательской деятельности.

Цель дисциплины заключается в формировании вклада в следующие компетенции:

· **общекультурные компетенции (ОК)**

- способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- способен понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
- готов к взаимодействию с коллегами, к работе (ОК-7);
- умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

· **профессиональные компетенции (ПК)**

- **общепрофессиональными (ОПК):**

- способен использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
- **в области педагогической деятельности:**
- готовность применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения (ПК-2).

- Формирование профессиональной компетентности бакалавра посредством освоения базовых понятий экономики образования создает возможность научного осмысления и понимания проблематики экономики образовательной системы РФ и содействует формированию следующих компетенций: ОК-3; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2.

Задачи дисциплины:

- Стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества;
- Содействовать формированию общепрофессиональных компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования; нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.
- Способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе; направленных на взаимодействие с коллегами, социальными партнерами, заинтересованными в обеспечении качества образовательного процесса.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Основы предпринимательства» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин.

Для освоения дисциплины «Основы предпринимательства» студенты используют знания, умения и виды деятельности, сформированные в процессе изучения предмета «Основы предпринимательства» на предыдущем уровне образования.

Освоение дисциплины «Основы предпринимательства» является необходимой основой для изучения модулей вариативной части «Экономическая теория», «Маркетинг», «Менеджмент», «Бухучет и анализ», «Бизнес планирование», для успешной последующей деятельности в качестве дипломированного специалиста - бакалавра.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- способен понимать значение культуры как формы человеческого существования и руководствоваться в своей деятельности современными принципами толерантности, диалога и сотрудничества (ОК-3);
- готов к взаимодействию с коллегами, к работе (ОК-7);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- способен использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);
- готов применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения (ПК-2);

В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- Формы и виды предпринимательской деятельности;

- Как подготовить и начать свое дело;
- Каков механизм функционирования предприятий;
- В чем суть и движущая сила конкуренции;
- Как построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами;
- В чем состоит ответственность предпринимателя;
- Налогооблагаемую базу предпринимательской деятельности;

уметь:

- Использовать в практической деятельности основы предпринимательской деятельности и категории для оценки предпринимательской деятельности;
- Воспринимать содержание и анализировать предпринимательскую информацию, имеющуюся в популярной предпринимательской литературе и используемую в?
- Анализировать политику государства к предпринимательству, формировать собственную позицию по отношению к ней и вырабатывать свою точку зрения на происходящие в стране экономические процессы;
- Рассчитывать основные предпринимательские показатели: прибыль, себестоимость, рентабельность, издержки, производительность;
- Составлять бизнес – план, предпринимательскую документацию, устав, учредительный договор, бухучет.

владеть:

- навыками работы с предпринимательской литературой;
- навыками работы с предпринимательскими документами;
- навыками работы с основными предпринимательскими законодательными актами.

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часа), она рассчитана на изучение в течение одного семестра (4), включает лекционные, практические занятия и самостоятельную работу студентов.

| № | Раздел (тема) | Всего часов | В том числе аудиторных часов | | | | Самост. Работа |
|-----------|--|-------------|------------------------------|--------|-----------|-----------|----------------|
| | | | Всего аудит | из них | | | |
| | | | | лекц | лабо р | прак т | |
| 4 семестр | | | | | | | |
| 1. 1 | Формы и виды предпринимательской деятельности | 10 | 4 | 2 | | 2 | 6 |
| 2. 2 | Организация и развитие предпринимательского дела | 12 | 6 | 4 | | 2 | 6 |
| 3. 3 | Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм | 12 | 6 | 4 | | 2 | 6 |
| 4. 4 | Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений | 10 | 4 | 2 | | 2 | 6 |
| 5. 5 | Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях | 14 | 8 | 4 | | 4 | 6 |
| 6. 6 | Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы | 10 | 4 | 2 | | 2 | 6 |

| | | | | | | | | |
|---|--|-----|----|----------------|---|----------------|---|----------------|
| 7. 7 | Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями. | 12 | 6 | 4 | | 2 | | 6 |
| 8. 8 | Инновационное предпринимательство. | 10 | 4 | 2 | | 2 | | 6 |
| 9. 9 | Управление финансами предприятия | 10 | 4 | 2 | | 2 | | 6 |
| 10. | Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики | 12 | 6 | 4 | | 2 | | 6 |
| 11. | Цена и ценовая политика фирмы | 10 | 4 | 2 | | 2 | | 6 |
| 12. | Создание бизнес-плана | 16 | 8 | 4 | | 4 | | 8 |
| КСР включает в себя экзаменационную консультацию и экзамен | | 6 | 6 | - | - | - | 6 | - |
| Итого | | 144 | 70 | 6 ³ | - | 8 ² | 6 | 4 ⁷ |

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 050100- педагогическое образование и профилю подготовки «Экономическое образование».

Автор: СГПИ, доцент кафедры экономики СГПИ Махненко С. И.

Рецензент:

Программа утверждена на заседании учебно-методического совета СГПИ 20.01.2011 года, протокол № 4