

Дисциплина: Менеджмент

Направление: педагогическое образование

Квалификация (степень): бакалавр

Объем трудоемкости: 4 кредита (144 часов, из них: 60 часов - аудиторная нагрузка, 84 часа - самостоятельная работа)

1. Цель дисциплины:

сделать слушателя – студента более эффективным менеджером на любом уровне организации, помогая ему понять факторы, влияющие на принятие действительно эффективных решений.

Задачи дисциплины:

- раскрыть сущность явлений и процессов управления и привить будущим выпускникам соответствующий понятийный аппарат;
- сформировать соответствующее мировоззрение студента, позволяющее ему объективно оценивать ту или иную управленческую ситуацию и соответствующую ей концепцию управления экономической деятельностью;
- дать знания, необходимые для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества;
- сформировать навыки анализа, истолкования и описания управленческих процессов;
- сформировать умение выносить аргументированные суждения по м вопросам. Связанным с управлением и принятием решений;
- сформировать навык анализа альтернативных вариантов с целью принятия рациональных решений.
- содействовать формированию общепрофессиональных компетенций, связанных со способностью научного анализа управленческих проблем и процессов профессиональной деятельности, умением использовать на практике базовые знания и методы менеджмента.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Менеджмент» относится к вариативной части профессионального цикла дисциплин (Б3.В.12.)

Для освоения дисциплины «Менеджмента» студенты используют знания, умения, готовности, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «История», «Обществознание» (из школьного курса), «Основы экономики», «Психология».

Дисциплина «Основы менеджмента» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Экономика предприятия», «Маркетинг», «Бизнес - планирование».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

- знание и понимание законов развития природы, общества и мышления и умение оперировать этими знаниями в профессиональной деятельности (ОК-2);
- готовность к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- стремлением к личностному и профессиональному саморазвитию (ОК-10);
- умение критически оценивать личные достоинства и недостатки (ОК-11);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией (ОК-16);
- способен определять пространственные рамки экономических процессов и явлений на локальном, национальном и глобальном уровнях (СК - 8);

- способен оценивать эффективность использования различных систем учета и распределения затрат, проводить ценообразование на товары (услуги), в том числе на основе затрат; имеет навыки калькулирования и анализа себестоимости продукции и способен принимать обоснованные управленческие решения на основе данных учета (СК - 9);
- способен обосновывать решения в сфере управления опираясь на объективные данные экономического анализа и собственные базовые знания (СК - 10);
- способен применять количественные и качественные методы анализа при принятии экономических решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели (СК - 11);
- способностью оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности (СК -12).

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- Общие характеристики организаций и процесса управления.
- Историю развития управленческой мысли, основные подходы к управлению.
- Внутренние и внешние переменные организации, их влияние на эффективность решения проблем организации.
- Функции коммуникаций в управлении, их влияние на эффективность решения проблем организации.
- Подходы к принятию решений и основные модели управления.
- Структуру организации.
- Влияние мотивации и контроля на эффективность деятельности организации.
- Отношение процесса управления к созданию и функционированию формальной организации.
- Проблему власти и влияния в организации, концепцию лидерства.
- Природу конфликта, перемены и стрессовые ситуации в организациях, методы эффективного управления ими.
- Управление трудовыми ресурсами и производством: создание операционной системы.
- Подходы к управлению производством.

Уметь:

- Оценивать влияние элементов внешней среды на деятельность организации, различать элементы внешней среды прямого и косвенного воздействия.
- Определять этичность управленческих действий и принимать соответствующие решения.
- Планировать стратегию организации, выбирать цели и пути их достижения; оценивать выгоды формального планирования; реализовывать стратегию.
- Определять истинные побуждения – мотивации работы, овладеть современными моделями мотивации; использовать мотивацию для повышения эффективности деятельности организации.
- Разбираться в проблеме власти и влияния в организации; оценивать себя с точки зрения лидера; выявлять в окружающих руководящие наклонности и максимально эффективно их использовать, соблюдая социальную этику действий.
- Прогнозировать возникновение конфликтной ситуации и принимать эффективные действия по ее предотвращению; оптимально разрешать межличностные конфликты, используя различные типы решений.
- Использовать комплексный подход для обеспечения общего повышения эффективности деятельности предприятия (организации).

Владеть:

- знанием основных этапов эволюции управленческой мысли;
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;
- готовностью к разработке процедур и методов контроля;
- способностью использовать основные теории мотивации, лидерства и власти для решения управленческих задач;
- способностью эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;
- владеть различными способами разрешения конфликтных ситуаций;
- способностью к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций;
- способностью оценивать условия и последствия принимаемых организационно-управленческих решений;
- готовностью участвовать в реализации программы организационных изменений, способностью преодолевать локальное сопротивление изменениям;
- владеть методами принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций;
- способностью планировать операционную (производственную) деятельность организаций;
- знанием современной системы управления качеством и обеспечения конкурентоспособности;
- способностью решать управленческие задачи, связанные с операциями на мировых рынках в условиях глобализации;

4. Структура и содержание дисциплины «Основы менеджмента»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа 3 семестр экзамен включает лекционные, семинарские, занятия и самостоятельную работу студентов.

Для контроля уровня сформированности компетенций, качества знаний, умений и навыков, стимулирования самостоятельной работы студентов применяется рейтинговая система оценки уровня освоения учебной дисциплины.

Содержание дисциплины «Менеджмента» разделено на два автономных модуля, по окончании изучения каждого из которых осуществляется текущий контроль усвоения учебного материала. В течение каждого проводится два модульно-рейтинговых мероприятия в форме компьютерного тестирования для проверки самостоятельной работы студентов.

Тематический план дисциплины

№	Тема	Аудиторная работа				СРС	Всего
		ЛК	ПЗ	КРС	Всего		
1	2	3	4	5	6	7	8
1	Общие характеристики организаций и процесса управления.	2	2	-	4	2	6
2	Эволюция управленческой мысли.	2	2	-	4	2	6
3	Внутренние переменные и задачи организации, взаимосвязь внутренних переменных.	2	-	-	2	-	2
4	Внешняя среда организации, ее основные характеристики.	2	-	-	2	-	2

5	Социальная ответственность и этика в управлении.	2	2	-	4	2	6
6	Коммуникации в управлении.	2	-	-	2	-	2
7	Принятие решений, основные модели управления.	2	2	-	4	2	6
8	Стратегическое планирование и планирование реализации стратегии.	2	-	-	2	-	2
9	Построение организации.	2	-	-	2	-	2
10	Мотивация.	2	2	-	4	2	6
11	Контроль.	2	2	-	4	2	6
12	Групповая динамика.	2	2	-	4	2	6
13	Руководство и лидерство, власть и влияние.	2	2	-	4	2	6
14	Управление конфликтами, изменениями и стрессами.	2	2	-	4	2	6
15	Управление производством и трудовыми ресурсами.	2	-	-	2	-	2
16	Управление производством: функционирование операционной	2	-	-	2	-	2
17	Управление производительностью: комплексный поход.	2	-	-	2	-	2
18	Управление качеством.	2	-	-	2	-	2
19	Современные подходы к менеджменту: особенности и проблемы.	2	-	-	2	-	2
	Итого за семестр	39	18	-	56	18	74
	Выполнение домашних заданий (три задания)					6	6
	Составление ситуационных задач (домашняя СРС)					2	2
	Подготовка к текущему контрольному тестированию (2 тестирования)					6	6
	Подготовка к экзамену					36	36
	Вариативная составляющая самостоятельной работы					6	6
	Контроль СРС			4	4		4
	Итого 2 семестр	38	18	4	60	84	144
Всего по курсу:		64	64	12	140	148	288

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 050100- педагогическое образование и профилю подготовки «Экономическое образование».

Автор: СГПИ, доцент кафедры экономики А.В.Махова

Программа утверждена на заседании учебно-методического совета СГПИ 20.01.2011 года, протокол № 4