

Дисциплина: Экономика образовательной организации

Направление: педагогическое образование (профиль «Управление образовательной организацией»)

Квалификация (степень): магистр

Объем трудоемкости: 4 кредита (144 часа, из них: 70 часов - аудиторная нагрузка, 74 часа - самостоятельная работа)

1. Цель дисциплины

Рыночные отношения, складывающиеся в сфере услуг образования, формируют ряд проблем взаимодействия между участниками этого рынка. Образовательные учреждения, в том числе и государственные, вынужденные оказывать платные услуги на рынке образования, оказались неготовыми к деятельности по удовлетворению образовательных потребностей населения, с одной стороны, и рынка труда – с другой.

Основные направления совершенствования системы образования, проводимые в настоящее время, связаны с разработкой конкретных решений по модернизации действующей в отрасли модели хозяйствования. Формирование профессиональной компетентности бакалавра педагогического вуза невозможно без изучения базовых понятий экономики и на этой основе - направлений реформирования экономики системы образования, особенностей управления образовательным учреждением.

Наряду с совершенствованием механизмов, повышающих эффективность расходования бюджетных средств в системе образования, необходимо ясно видеть шаги для создания системы образовательных услуг, обеспечив развитие образовательной сферы через финансово-экономическую самостоятельность образовательных услуг. Создание подобных механизмов и стимулов не только способствует улучшению общей финансово-экономической ситуации в системе образования, но и обеспечит условия для роста ее восприимчивости к запросам общества и рынка труда. И это, безусловно, положительно повлияет на качество образовательного процесса. Проблема в том, чтобы разработать теоретические и методические, а также практические рекомендации по эффективному управлению производством образовательных услуг через финансово-экономическое обеспечение развития образовательной сферы школы, города и региона.

Развитие рыночных отношений в России коренным образом изменило экономические условия функционирования образовательного сектора. Эти условия характеризуются повышенной нестабильностью и нарастанием неопределенности внешней среды, усилением конкуренции на рынке образовательных услуг и существенным сокращением финансирования школы. В связи с этим остро встает вопрос о создании условий для финансово-экономической самостоятельности образовательных учреждений путем увеличения разнообразия организационно-правовых форм образовательных учреждений.

Модернизация образования в области эффективных экономических отношений предполагает: внедрение новых моделей финансирования образовательных организаций всех уровней образования; внедрение механизмов, способствующих развитию экономической самостоятельности образовательных организаций (учреждений), что позволит школе адекватно выполнять свою образовательную миссию в обществе, расширять и укреплять материально-техническую базу, сохранять кадровый потенциал.

В процессе модернизации нужно повысить эффективность управления в сфере образования на любом уровне, в частности совершенствуя систему управления школой, внедряя модели, которые изменяют организационно-правовые формы деятельности учебных заведений в целях обеспечения развития экономической самостоятельности образовательного учреждения; усилить их ответственность за конечные результаты деятельности; повысить результативность и прозрачность финансирования сферы образования.

Задачи дисциплины:

изучение экономических основ функционирования образовательных учреждений в условиях транзитивной обстановки в рамках решения приоритетных задач социально-экономического развития РФ в сфере образования;

обоснование эффективности управления производством образовательных услуг через содержание конкурентоспособности образовательной сферы;

систематизация факторов, влияющих на развитие образовательной сферы школы через разнообразие представляемых образовательных услуг;

обоснование модели управления производством образовательных услуг в школе, а также на муниципальном и региональном уровнях.

2. Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Экономика образовательной организации» включается в базовый цикл основной образовательной программы по направлению подготовки магистра и в соответствии с профилем подготов-

ки. Ее изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей с такими дисциплинами, как системы менеджмента качества образовательных учреждений, инновационный менеджмент.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Цель дисциплины заключается в формировании вклада в следующие компетенции:

- готовность изучать состояние и потенциал управляемой системы и её макро- и микроокружения путём использования комплекса методов стратегического и оперативного анализа (ПК-10);

Магистранты приобретут:

знания о сути экономических явлений и их взаимосвязи; о роли образования в экономике страны; об особенностях современного этапа развития образования; основных принципах соотношения государственных и рыночных регуляторов в системе образования; различных формах финансирования образовательных учреждений, о менеджменте и маркетинге в системе образования;

умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий;

овладеют способами анализа, истолкования и описания экономических процессов; принятия ответственных экономических решений; обработки массивов статистических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретации полученных результатов.

Изучив курс «Экономика образовательной организации», магистрант должен:

знать структуру системы образования РФ, материально-техническую базу

знать особенности финансирования ОУ, способы распределения доходов, внебюджетной деятельности образовательных учреждений, платных услуг в образовательных учреждениях

иметь представление о маркетинге ОУ

владеть основами бухгалтерского учета в ОУ;

уметь работать с научной исторической литературой, иметь навыки сравнительного анализа фактов и явлений экономической жизни на основе исторического материала;

иметь представления об источниках историко-экономического знания и приемах работы с ними;

стремиться к развитию в себе качеств интеллигентной личности: способности к аналитическому мышлению, расширения своей эрудиции на основе интереса к истории экономики, способности к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

Магистрант должен уметь:

использовать в практической деятельности основные понятия и категории, для полного понимания проблемы;

понимать и разбираться в теориях, при этом используя источники как обязательные так и дополнительные;

формировать собственную позицию по отношению к предпринимательскому праву, вырабатывать свою точку зрения;

определять степень прогрессивности экономических систем в рамках курса предпринимательское право;

принимать посильное участие в решении исторических проблем российского предпринимательства;

4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы (144 часа).

№

Раздел (тема)

Всего часов

В том числе аудиторных часов

Самост. Работа

Всего аудит

из них

лекц
лабор
практик
контр
сам. раб.

1
Образовательная организация в условиях рынка.
12
6

6

6
2
Материально-техническая база образовательной организации. Эффективность деятельности образовательной организации. Теория и практика определения эффективности образовательной организации.
14
10
2

8

4
3
Хозяйственный механизм образовательной организации, его особенности, функции и структура. Виды и формы собственности образовательной организации.
12
8
2

6

4
4
Финансирование образовательных учреждений. Статьи сметы. Способы распределения доходов.
12
8
2

6

4
5
Внебюджетная деятельность образовательных учреждений.
Платные услуги в образовательных учреждениях.
16
10
2

8

6
6

.
Налогообложение образовательной организации.
Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях.
12
8
2

6

4

7

Организация труда и заработной платы в образовательной организации.

12

8

2

6

4

8

Маркетинг образовательных услуг. Анализ маркетинговой среды. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг.

16

10

2

8

6

КСР включает в себя предзачётную консультацию и зачёт

2

2

36

36

Итого

144

68

14

54

2

74

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 050100- педагогическое образование и профилю магистерской подготовки «Управление образовательной организацией».

Автор: СГПИ, доцент кафедры экономики Махненко А.Я.

Программа утверждена на заседании учебно-методического совета СГПИ 20.01.2011 года, протокол № 4.