

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Государственное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
Славянский-на-Кубани государственный педагогический институт

«Утверждаю»

\_\_\_\_\_  
и.о. ректора Яценко А.И.

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2011 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

Экономика образования

Направление подготовки

**050100 "ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ»**

Профиль « \_\_\_\_\_ »

Квалификация (степень)  
БАКАЛАВР

Форма обучения  
ОЧНАЯ

Славянск -на-Кубани  
2011 г.

**Дисциплина:** Экономика образования

**Направление:** педагогическое образование

**Квалификация (степень):** бакалавр

**Объем трудоемкости:** 2 кредита (72 часа, из них: 36 часов - аудиторная нагрузка, 36 часов - самостоятельная работа)

### 1. Цель дисциплины

Мировой опыт подготовки специалистов средней и высшей квалификации убедительно показывает, что они наряду с общетеоретическими и специальными знаниями и навыками должны иметь глубокие знания по экономике той отрасли, где им предстоит трудиться. В нашей стране это абсолютно верное требование соблюдается при подготовке специалистов по всем отраслям кроме педагогической. Выпускники педвузов, будущие учителя, административные работники образовательных учреждений, руководителя районных, областных учреждений образования и другие подразделения должны знать реальные экономические отношения, в рамках которых им предстоит трудиться. Они должны знать особенности организации и оплаты труда, финансирование образовательных учреждений, формирование и развитие учебно-материальной базы и многие другие экономические проблемы, с которыми им постоянно приходится сталкиваться. Это положительно будет сказываться на будущей работе в образовательных учреждениях и развитии образования в целом.

Основные направления совершенствования системы образования, проводимые в настоящее время, связаны с разработкой конкретных решений по модернизации действующей в отрасли модели хозяйствования. Формирование профессиональной компетентности бакалавра педагогического вуза невозможно без изучения базовых понятий экономики и на этой основе - направлений реформирования экономики системы образования, особенностей управления образовательным учреждением.

**Цель дисциплины** заключается в формировании **вклада** в следующие компетенции:

· **общекультурные компетенции (ОК)**

способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);

умение использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-13);

· **профессиональные компетенции (ПК)**

- **общепрофессиональными (ОПК):**

способность использовать систематизированные теоретические и практические знания гуманитарных, социальных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач (ОПК-2);

- **в области педагогической деятельности:**

готовность применять современные методики и технологии, в том числе и информационные, для обеспечения качества учебно-воспитательного процесса на конкретной образовательной ступени конкретного образовательного учреждения (ПК-2).

Формирование профессиональной компетентности бакалавра посредством освоения базовых понятий экономики образования создает возможность научного осмысления и понимания проблематики экономики образовательной системы РФ и содействует формированию следующих компетенций: ОК-2; ОК-5; ОК-12; ОПК-1; ОПК-4; ПК-1; ПК-5; ПК-8; ПК-9.

**Задачи дисциплины:**

– Стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в социально-экономической сфере общества;

– Содействовать формированию общепрофессиональных компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования; нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности.

– Способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе; направленных на взаимодействие с коллегами, социальными партнерами, заинтересованными в обеспечении качества образовательного процесса.

## **2. Место дисциплины в структуре ООП**

Дисциплина «Экономика образования» включается в базовый цикл основной образовательной программы по направлению подготовки бакалавра и в соответствии с профилем подготовки. Ее изучение предполагает установление и развитие междисциплинарных связей с такими дисциплинами, как философия, психология, социология, правоведение.

## **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины**

Бакалавры приобретут:

– знания о сути экономических явлений и их взаимосвязи; о роли образования в экономике страны; об особенностях современного этапа развития образования; основных принципах соотношения государственных и рыночных регуляторов в системе образования; различных формах финансирования образовательных учреждений, о менеджменте и маркетинге в системе образования;

– умения выносить аргументированные суждения по экономическим вопросам; разрабатывать варианты управленческих решений с учетом рисков и возможных социально-экономических последствий;

– овладеют способами анализа, истолкования и описания экономических процессов; принятия ответственных экономических решений; обработки массивов статистических данных в соответствии с поставленной задачей, интерпретации полученных результатов.

Изучив курс «Экономика образования», студент должен:

1) понимать характер Экономики образования как науки и ее место в системе наук;

2) иметь научное представление об основных экономических эпохах в истории человечества и их хронологии;

3) знать структуру системы образования РФ, материально-техническую базу

4) знать особенности финансирования ОУ, способы распределения доходов, внебюджетной деятельности образовательных учреждений, платных услуг в образовательных учреждениях

5) иметь представление о маркетинге ОУ

6) владеть основами бухгалтерского учета в ОУ;

7) уметь работать с научной исторической литературой, иметь навыки сравнительного анализа фактов и явлений экономической жизни на основе исторического материала;

8) иметь представления об источниках историко-экономического знания и приемах работы с ними;

9) стремиться к развитию в себе качеств интеллигентной личности: способности к аналитическому мышлению, расширения своей эрудиции на основе интереса к истории экономики, способности к диалогу как способу отношения к культуре и обществу.

Студент должен уметь:

1) использовать в практической деятельности основные понятия и категории, для полного понимания проблемы;

2) понимать и разбираться в теориях, при этом используя источники как обязательные так и дополнительные;

3) формировать собственную позицию по отношению к предпринимательскому праву, вырабатывать свою точку зрения;

4) определять степень прогрессивности экономических систем в рамках курса предпринимательское право;

5) принимать посильное участие в решении исторических проблем российского предпринимательства;

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы (72 часа).

№	Раздел (тема)	Всего часов	В том числе аудиторных часов					Само ст. Рабо та
			Всего аудит	из них				
				лекц	лабор	практ	контр сам. раб.	
7 семестр								
1	Экономика образования в системе экономических наук. История развития экономики образования	8	4	2		-		2
2	Система образования Российской Федерации. Материально-техническая база образования. Эффективность образования. Теория и практика определения эффективности образования	8	4	2		4		2
3	Хозяйственный механизм в образовании, его особенности, функции и структура. Формы собственности в образовании	8	4	2		2		2
4	Финансирование образования. Статьи сметы. Способы распределения доходов.	8	4	2		2		2
5	Внебюджетная деятельность образовательных учреждений. Платные услуги в образовательных учреждениях.	12	6	2		4		2
6	Виды налогов в образовании.	8	4	2				2
	Бухгалтерский учет в образовательных учреждениях.					2		

7	Организация труда и заработной платы в сфере образования.	8	4	2		2		2
8	Маркетинг образовательных услуг. Анализ маркетинговой среды. Сегментирование рынка и анализ потребления образовательных услуг. Продвижение образовательных услуг.	8	4	2		2		2
КСР включает в себя предзачётную консультацию и зачёт							2	
Итого		72	34	16	-	18	2	36

Программа составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций и ПрООП ВПО по направлению 050100- педагогическое образование и профилю подготовки «\_\_\_\_\_».

Автор: СГПИ, доцент кафедры экономики СГПИ Махненко А.Я.

Программа одобрена на заседании (УМК, НМС, Ученый совет) от 2011 года, протокол №