

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1 Цели и задачи изучения дисциплины «Основы предпринимательства»

1.1 Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы предпринимательства» является: формирование нормативно-правовых, экономических и организационных знаний и умений по вопросам становления, организации и ведения предпринимательской деятельности в условиях российской экономики

1.2 Задачи дисциплины

Изучение дисциплины «Основы предпринимательства» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции:

ОК-3 - способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве;

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

1. Стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в предпринимательской деятельности;

2. Формировать системные знания об основах организации предпринимательской деятельности, выработать организационно-управленческие умения в ведении предпринимательской деятельности, формировать знания об ответственности субъектов предпринимательской деятельности.

3. Содействовать формированию компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования.

4. Способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе.

1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательства» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование» (с двумя профилями подготовки) Направленность (профиль) История и Обществознание.

Дисциплина «Основы предпринимательства» является «стыковой» для двух профилей обучения История и Обществознание. С одной стороны, она способствует всесторонней подготовке будущего преподавателя экономики, с другой - углубляет и социализирует полученные студентом знания по технологии и основам современного производства.

Дисциплина «Основы предпринимательства» является предшествующей для изучения следующих дисциплин: «Менеджмент». «Маркетинг». «Бухгалтерский учёт», «Практикум по финансово-экономической грамотности».

1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование общекультурной компетенции (ОК-3):

ОК-3 - способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве;

профессиональной компетенции (ПК-5):

ПК-5 - способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве	<ul style="list-style-type: none"> - основы управления фирмой; - индивидуальные и коллективные формы организации бизнеса; - категории предпринимательства для оценки практической деятельности; 	<ul style="list-style-type: none"> - анализировать результаты управленческих действий предпринимателя - навыками аналитической работы на предприятии или в организации; - составлять бизнес-план, в том числе в сфере образования. 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками выбора способов организации бизнеса; - навыками работы с предпринимательскими документами; - навыками работы с предпринимательской литературой;
2.	ПК-5	способностью осуществлять педагогическое сопровождение социализации и профессионального самоопределения обучающихся.	<ul style="list-style-type: none"> - как подготовить и начать своё дело; - как построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами - в чём состоит социальная ответственность предпринимателя - формы и виды предпринимательской деятельности в образовании; 	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать форму организации бизнеса; - составлять предпринимательскую документацию с учётом интересов партнёров; 	<ul style="list-style-type: none"> - навыками организации бизнеса в сфере культуры образования; - навыками формирования собственной позиции оценки социальной эффективности деятельности предпринимателя

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ОФО.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			2
Контактная работа, в том числе:		58,3	58,3
Аудиторные занятия (всего):		54	54
Занятия лекционного типа		20	20
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		34	34
Лабораторные занятия			
Иная контактная работа:		4,3	4,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)		4	4
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:		14	14
Курсовая работа			
Проработка учебного (теоретического) материала		7	7
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию, практической работе)		7	7
Реферат			
Подготовка к текущему контролю			
Контроль (промежуточная аттестация)		35,7	35,7
Контроль (2 семестр – экзамен)		35,7	35,7
Общая трудоемкость	час.	108	108
	в том числе контактная работа	58,3	58,3
	зач. ед.	3	3

2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 2 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа СРС
			ЛК	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
2 семестр						

1	Формы и виды предпринимательской деятельности	4	1	2	-	1
2	Организация и развитие предпринимательского дела	4	1	2	-	1
3	Механизм функционирования предприятий различных организационно-правовых форм	4	1	2	-	1
4	Предпринимательская деятельность на базе образовательных учреждений	4	1	2	-	1
5	Организация и основы бухгалтерского учета на малых предприятиях	5	2	2	-	1
6	Инвестирование и его источники, внутренняя и внешняя среда функционирования фирмы	8	2	4	-	2
7	Взаимодействие предпринимателей с кредитными организациями.	7	2	4	-	1
8	Инновационное предпринимательство.	5	2	2	-	1
9	Управление финансами предприятия	5	2	2	-	1
10	Анализ результатов деятельности предприятий в условиях рыночной экономики	7	2	4	-	1
11	Цена и ценовая политика фирмы	7	2	4	-	1
12	Создание бизнес-плана	8	2	4	-	2
	Итого по 2 семестру:		20	34		14
	Итого по дисциплине:		20	34		14

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

2.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Основы предпринимательства»

3.1 Основная литература:

1. Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Сибирский Федеральный университет. - Красноярск : СФУ, 2016. - 128 с. : ил. - Библиогр.: с. 113-117 - ISBN 978-5-7638-3460-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956>

2. Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 191 с. : табл., схем. - (Учебные издания для магистров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02727-7 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592>

3. Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; под ред. В.Я. Горфинкеля, Г.Б. Поляка. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 687 с. - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-

01545-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>

3.2 Дополнительная литература:

1. Альхимович, И.Н. Предпринимательство как фактор становления социально-экономических условий рыночной модели развития : монография / И.Н. Альхимович ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования Северный (Арктический) федеральный университет им. М.В. Ломоносова. - Архангельск : ИД САФУ, 2014. - 115 с. : табл., схем. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-261-00939-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=312261>

2. Глаголев, С.Н. Бизнес и власть: актуальные проблемы взаимодействия / С.Н. Глаголев, В.В. Моисеев. - М. : Директ-Медиа, 2014. - 420 с. - ISBN 978-5-4458-6463-9 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=234083>

3. Голдман, Р.В. Совершенствование деятельности благотворительных организаций на основе использования современных методов стратегического планирования : выпускная квалификационная работа / Р.В. Голдман ; Российская академия предпринимательства, Кафедра «Экономическая теория, мировая экономика, менеджмент и предпринимательство». - Москва : , 2017. - 70 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482932>

4. Жилина, Н.С. Бизнес-планирование как основа эффективного развития организации : выпускная квалификационная работа / Н.С. Жилина ; Ростовский государственный экономический университет, Факультет Менеджмента и предпринимательства, Кафедра инновационного менеджмента и предпринимательства. - Ростов-на-Дону : , 2016. - 71 с. : табл., граф. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461771>

5. Земцова, Л.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Л.В. Земцова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2015. - 164 с. : табл. - Библиогр.: с. 153 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480930>

6. Мошкин, И.В. Исследование процессов современного предпринимательства : сборник статей / И.В. Мошкин. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2014. - 342 с. - ISBN 978-5-4458-8863-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=241222>

7. Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. - Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. - 166 с. : ил., схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-906783-31-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037>

3.3. Периодические издания:

1. Вопросы экономики. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4>

2.Регион: экономика и социология. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/59606/udb/2250>.

3. Проблемы экономики, финансов и управления производством. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28572>.

4. Управление корпоративными финансами. – URL: <https://grebennikon.ru/journal-13.html>.

5. ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.
6. Экономика и математические методы. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/499/udb/4>
7. Экономика образования. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1435788>.
8. Экономическое развитие России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.
9. Бухгалтер и закон. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1529602>.
10. Просроченная задолженность по заработной плате. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/38251/udb/1650>.
11. Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342>.

4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Основы предпринимательства»

4.1 Перечень информационных технологий

- Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.
- Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.
- Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.
- Поисковая работа с использованием сети Интернет

4.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome»
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

Автор-составитель Махненко С.И., канд. экон. наук, доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий КубГУ филиала в г. Славянске-на-Кубани.