

## Лекция №8 (2 часа)

### Тема №9. Транснационализация в современных мирохозяйственных отношениях

1. Транснациональные корпорации в мировой экономике
2. География и сферы деятельности транснациональных компаний

#### 1. Транснациональные корпорации в мировой экономике

Транснационализация производства и капитала на основе развития производительных сил, перерастающих национально-государственные границы, является важнейшим элементом развития мировой Экономики. Основная движущая сила транснационализации — **транснациональные корпорации (ТНК).**

I

В 1974 г. при Экономическом и социальном Совете ООН была создана Комиссия по ТНК, которая позже была преобразована в подразделение Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД). С 1990 г. ЮНКТАД для характеристики вовлеченности каждой ТНК в экономику зарубежных стран ввела такое понятие, как **индекс транснационализации компаний.** Он исчисляется на базе трех показателей: доли зарубежных активов, зарубежных продаж и занятости работников в ббщем стоимостном объеме деятельности компании. Этот индекс уже вырос до 60%, причем основное увеличение приходится на показатель зарубежных активов.

Высокой транснациональностью обладают ТНК из малых индустриальных стран, так как по отношению к своим менее емким внутренним рынкам их иностранные активы занимают относительно большую долю в общем объеме активов. Транснациональные корпорации, базирующиеся в крупных индустриальных странах, как правило, менее транснациональны, хотя и превосходят ТНК из малых развитых государств по абсолютному объему иностранных активов. Еще менее транснациональны ТНК из развивающихся стран, имеющие не столь богатый опыт внешней экспансии, однако разрыв между ТНК из развитых и развивающихся стран сокращается. **К наиболее транснациональным отраслям относятся средства массовой информации, производство продовольствия и напитков, строительство, химическая и фармацевтическая промышленность, производство электроники и электрооборудования.**

ТНК формируют за рубежом экономическое пространство, которое в экономической литературе называют второй, или «внешней», экономикой. Наличие таких внешних экономик — важное средство повышения эффективности бизнеса и укрепления позиций своей страны в международной системе. Для характеристики масштабов «внешней экономики» отдельных стран ЮНКТАД также использует **индекс транснационализации.** Этот совокупный показатель состоит из трех компонентов: а) общих размеров активов ТНК и тех, которые находятся в их зарубежных филиалах; б) общих продаж ТНК и тех продаж, осуществляемых их филиалами за рубежом; в) общей численности занятых во всем комплексе ТНК и тех, кто работает на принадлежащих корпорации зарубежных предприятиях.

Официально в докладах ЮНКТАД используется следующее определение транснациональной корпорации: транснациональная корпорация — это акционерная или частная компания, включающая в себя материнскую компанию и ее зарубежные филиалы. Материнская компания — предприятие, контролирующее активы или другие единицы за пределами страны базирования, как правило, посредством владения долей в акционерном капитале, превышающей 10% обычных акций или их эквивалента в частной компании.

Исторически ТНК начинали свою деятельность в конце XIX в. как колониально-сырьевые, и основой их преимущества был доступ к природным ресурсам или преференциальным рынкам сбыта. Преобладающая форма объединений — картели, синдикаты, реже т- тресты. В послевоенный период произошло перемещение центра тяжести функционирования ТНК в отрасли обрабатывающей промышленности путем укрупнения и транснационализации производства в виде концернов и конгломератов.

**Корпорации подразделяются на:**

- *горизонтально интегрированные* с предприятиями, выпускающими большую часть продукции. Примером может служить производство автомобилей;
- *вертикально интегрированные*, объединяющие при одном собственнике и под единым контролем важнейшие переделы в производстве конечного продукта. В нефтяной промышленности, например, добыча нефти-сырца в одной стране, переработка — в другой, а продажа нефтепродуктов — в третьих;
- *диверсифицированные многонациональные корпорации*, включающие национальные предприятия с вертикальной или горизонтальной интеграцией.

Корпорации можно подразделять и в зависимости от принадлежности головной компании. Если головная компания принадлежит капиталу одной страны, то это ТНК, если капиталу двух и более стран — это многонациональная корпорация (МНК).

Национальная принадлежность ТНК с экономической точки зрения — уже во многом условная категория, поскольку основной объем производства и сбыта постепенно перемещается за рубеж, и значительная часть прибыли образуется вне границ страны происхождения. При этом финансовые и инвестиционные ресурсы размещаются в странах с наилучшими правовыми, налоговыми и политическими условиями.

ТНК развитых стран непрерывно увеличивают масштабы международного производства. По своему производственному, научно-техническому и финансовому потенциалам внешняя экономика США считается бесспорным лидером и существенно превосходит аналогичные сферы хозяйствования других стран Западной Европы и Японии.

По данным ЮНКТАД, число ТНК увеличилось до 70 тыс., а число их зарубежных филиалов составило 690 тыс. Валовой объем производства иностранных филиалов — 3911 млрд долл.; объем их продаж составляет 18 667 млрд долл.; экспорт — 3690 млрд долл.; совокупные активы зарубежных филиалов — 36 008 млрд долл., численность занятых — 57 394 тыс.

Развитие международного производства ТНК сопровождается заметными изменениями в методах их организационной деятельности. Если в 1980-е годы ТНК отдавали предпочтение созданию новых зарубежных филиалов, то во второй половине 1990-х обозначилась тенденция повышения роли трансграничных слияний и поглощений иностранных компаний.

К числу основных причин трансграничных слияний и поглощений относятся: глобализация мировых рынков, дерегулирование и возрастание международной конкуренции, необходимость повышения прибылей. Трансграничные слияния и поглощения стимулируются повышением эффективности за счет синергизма (эффекта от объединения ресурсов, по своей силе превосходящего простую сумму результатов действия отдельных компонентов), диверсификации рисков и т.д.

Нередко в зарубежной деятельности ТНК прибегают также к созданию стратегических альянсов с компаниями зарубежных стран. В большинстве случаев стратегические альянсы между ТНК долгосрочны и охватывают различные стадии производственного цикла: от научных разработок до совместного производства и сбыта. Главные выгоды от слияния в промышленности связаны с экономией средств на дорогостоящих работах по созданию новых видов продукции, а также на капиталовложениях в новые технологии. Дополнительную экономию дает сокращение административных расходов на содержание управленческого аппарата.

Весьма важен также фактор «присутствия на рынке», который заставляет компании заключать союзы по всему миру. Например, повсеместное присутствие таких общеизвестных марок, как Coca-Cola, дает их владельцам огромные рекламные преимущества.

## **2. География и сферы деятельности транснациональных корпораций**

Основная деятельность ТНК осуществляется в развитых странах. Это объясняется историческими связями, наличием благоприятного инвестиционного режима, большой емкостью рынков, развитой инфраструктурой, активной инновационной деятельностью и пр. Однако в общем объеме накопленных активов ТНК наблюдается рост относительно доли

развивающихся стран, которая уже составляет около 30%. Эти процессы в значительной степени связаны с тем, что многие развивающиеся страны реализовали меры по либерализации инвестиционной деятельности ТНК, по стабилизации валютно-финансовой сферы, налогообложения, политики валютного курса.

Страны с переходной экономикой явились новой сферой приложения капитала ТНК. Сюда ТНК стали вкладывать капиталы в основном в первой половине 1990-х годов. Однако страны Юго-Восточной Европы и СНГ занимают пока скромное место в международной деятельности ТНК, что объясняется неблагоприятными инвестиционным климатом, устаревшим производственным аппаратом, нестабильной законодательной базой.

ТНК делают ставку на высокий уровень социально-экономического развития, на емкость национальных рынков, на растущий потребительский спрос. Две трети общих продаж товаров и 40% общих продаж услуг, осуществляемых филиалами ТНК, приходится на местные рынки иностранных государств. Объемы продаж зарубежных филиалов растут быстрее, чем прямой экспорт материнских компаний. В странах Азии, где происходит быстрое повышение жизненного уровня населения и увеличивается его покупательная способность, филиалы ТНК переориентируются на обслуживание местных рынков. Увеличению закупок комплектующих зарубежными филиалами ТНК способствует и политика ряда развивающихся государств, направленная на увеличение доли национальных компонентов и материалов в стоимости готовой продукции, выпускаемой филиалами.

В орбиту деятельности ТНК за рубежом вовлечено большое число средних и мелких иностранных компаний: поставщиков, агентов, дилеров. Эти предприятия в значительной степени зависят от зарубежных филиалов ТНК. Тем самым филиалы ТНК оказывают влияние на развитие экспорта и импорта принимающих стран, еще теснее соединяя экономики зарубежных государств.

На фоне усиливающейся тенденции вытеснения с мирового рынка средних и мелких экспортеров и импортеров внешнеторговые связи концентрируются в рамках ТНК и способствуют изменению их структуры. Под воздействием научно-технического прогресса, усиливающейся интернационализации капиталов и производства капитал ТНК сконцентрировался в сфере услуг и наукоемких отраслях обрабатывающей промышленности.

ТНК традиционно занимались НИОКР в основном в странах базирования, поскольку они требуют высокой квалификации, знаний и поддержки. Сегодня ТНК выносят за пределы развитых стран НИОКР, выходящие за рамки адаптации к требованиям местных рынков. ТНК во многих странах все чаще ориентируют свои НИОКР на «яобальные рынки, интегрируя их в ключевые направления своей инновационной деятельности. Особенно это характерно для стран Юго-Восточной Азии, доля которых в глобальной деятельности по разработке полупроводников практически с нуля в середине 90-х годов уже превысила 30%. Более 2/3 экспорта электронной и электротехнической продукции Малайзии, Сингапура, Филиппин и Мексики осуществляется филиалами ТНК. В результате расширения поставок продукции наукоемких отраслей меняется структура экспорта этих стран, что способствует их продвижению на более достойное место в международном разделении труда.

В процессе интернационализации НИОКР участвует лишь небольшое число развивающихся стран и стран с переходной экономикой, которые могут создать потенциал, необходимый для подключения к глобальным системам НИОКР ТНК. С точки зрения принимающих стран интернационализации НИОКР открывает возможности не только для передачи технологий, созданных в других странах, но и для их разработки, что позволяет укрепить их технологический и инновационный потенциал. В то же время это может усилить отставание тех, кто не смог влиться в глобальную инновационную систему.

Технология стала одним из важнейших преимуществ ТНК, так как на современном этапе она является определяющим фактором экономического роста. Основной объем-производства и -распространения технологий приходится на ТНК: Передача технологии ТНК осуществляется по двум основным каналам: внутрифирменному (зарубежным филиалам

этих корпораций) и межфирменному (на коммерческой основе).

Внутрифирменная передача технологий несмотря на то что находится под контролем ТНК, способствует поднятию технологического уровня зарубежных филиалов. Иностранное государство бесплатно получает новую технологию, которая содействует поднятию уровня развития той или иной отрасли хозяйства, повышению ее конкурентоспособности, что в итоге приводит к улучшению качества и расширению ассортимента выпускаемой в стране продукции, в том числе и на экспорт. Кроме того ТНК обучают местные кадры особенно в развивающихся странах.

Возможности стран заниматься инновационной деятельностью и пользоваться плодами интернационализации НИОКР сильно различаются. Новый показатель национального инновационного потенциала — индекс инновационного потенциала ЮНКТДД — свидетельствует о том, что со временем, эти различия еще более усиливаются.

Расширяя свою экспансию, ТНК используют и другие, не связанные с участием в акционерном капитале формы! К числу неакционерных форм деятельности ТНК относятся: лицензирование, франчайзинг, управленческие контракты, оказание технических и маркетинговых услуг, сдача предприятий «под ключ», соглашения по выполнению отдельных операций.

Исключительно важную роль в механизме функционирования ТНК играют банковские и финансовые институты. Обладая огромными капиталами, ТНК активно действуют на международных финансовых рынках. Острая конкурентная борьба в финансовой сфере способствовала формированию **транснациональных банков (ТНБ)**.

Характер ТНБ определяется, во-первых, тем, что это крупнейшие банки, играющие доминирующую роль на своих национальных рынках. Во-вторых, в их деятельности высока доля международных операций, велика зависимость от внешнего рынка как в отношении мобилизуемых, так и используемых средств. В-третьих, осуществление ими международных операций происходит через развитую сеть тесно связанных друг с другом зарубежных отделений.

Влияние ТНК обусловлено также тем, что в руках ТНК и ТНБ находится значительная часть транснационального капитала, функционирующего на международных финансовых рынках и свободно перемещающегося в экономическом пространстве. Большинство международных рынков имеют олигопольную структуру: доминирующее положение в них занимают несколько транснациональных гигантов,<sup>1</sup> которые сотрудничают и конкурируют между собой на внутренних рынках всех стран. Особенно высока концентрация капитала в гражданском самолетостроении, автомобилестроении, нефтяной промышленности, отраслях, связанных с информационными технологиями, и международной сети телекоммуникаций.

В этих условиях ТНК имеют особое преимущество — интернационализацию, т.е. возможность использования в своих интересах преимущество замкнутого внутрифирменного рынка. Это обеспечивает им меньшую зависимость от экономической политики правительства, возможность преодолевать торговые и прочие барьеры и, что особенно важно для ТНК, использовать во внутрикорпорационной торговле не рыночные, а более низкие, так называемые «и-Шё», цены. Использование ТНК таких цен ведет к нелегальному переводу прибыли за границу, а значит, к потерям налоговых поступлений и таможенных сборов в странах-реципиентах. Кроме того, поскольку на внутрикорпорационную торговлю приходится значительная часть всей мировой торговли, трансфертные цены искажают реальные данные о ее структуре и динамике.

Нередко ТНК подминают национальный капитал либо вытесняют его из прибыльных отраслей. Обладая колоссальными производственными и финансовыми ресурсами, они в состоянии захватить ключевые позиции в экономике, ставя под угрозу экономическую безопасность принимающих стран и даже оказывая на них политическое давление. Конкуренция развивающихся стран за иностранные инвестиции ведет к снижению требований к размещению бизнеса ТНК с точки зрения экологических стандартов.

Загрязнением окружающей среды может сопровождаться бесконтрольный импорт, который часто связывается с проталкиванием на рынок страны — реципиента товаров, уже прошедших жизненный цикл.

Своей международной деятельностью ТНК оказывают неоднозначное воздействие и на страны базирования. Создавая производство за рубежом, ТНК переносят туда часть рабочих мест, которые теряются для трудящихся в стране базирования. Кроме того, с точки зрения государства ТНК, создавая зарубежные филиалы, уводят от налогообложения часть прибыли, которая в результате, в виде налогов не попадает в бюджет и не может быть использована для финансирования социальных и иных программ в стране базирования.

Однако, как следует из макроэкономического анализа, для страны базирования в целом позитивный результат более эффективного использования национального капитала за рубежом с лихвой перекрывает возникающие негативные эффекты.

Очевидно, что современная мировая экономика развивается в направлении создания единого экономического пространства, где основными субъектами хозяйственных отношений становятся уже не страны, а многонациональные компании и их альянсы. При этом наблюдается явная тенденция к их укрупнению, о чем свидетельствует рост международных слияний и поглощений. В перспективе в мировой экономике будут еще более явно господствовать олигополистические структуры, так что уже можно говорить о разделении труда не столько между странами, сколько между ТНК.

Взаимоотношения ТНК и правительств выстраиваются в разных странах по-разному и на разной основе. Для выработки единого подхода к деятельности ТНК страны ОЭСР в 2000 г. начали разработку новых стандартов деятельности ТНК в отношении корпоративного руководства, условий труда, экономической безопасности, коррупции. В целом ТНК — достаточно сложный и непрерывно развивающийся феномен в мировой экономике, требующий постоянного внимания, изучения и международного контроля. Тем более что в России начинают возникать и развиваться крупные российские корпорации — финансово-промышленные группы, сопоставимые по размерам с зарубежными ТНК, видящие свои перспективы в активной экспансии на внешних рынках.

### **Выводы**

Причины транснационализации производства и возникновения ТНК весьма разнообразны, но все они в той или иной степени связаны с несовершенством рынка и, в частности, с наличием тарифов и других ограничений на пути развития мировой экономики, валютным контролем, транспортными издержками, характером отдачи от масштаба, различиями в налоговом законодательстве и т.д.

Выделяют горизонтально и вертикально интегрированные, а также диверсифицированные типы транснациональных корпораций.

ТНК превратились в главную движущую силу рыночного производства и международного разделения труда, в доминирующий фактор развития мировой экономики. Сеть международного производства, созданная ТНК, в том числе с использованием трансграничных слияний и международных стратегических альянсов, образует вторую, или «внешнюю», экономику.

ТНК широко используют преимущества международного разделения труда, международной кооперации производства и оказывают существенное воздействие на социально-экономическое развитие отдельных иностранных государств и различные аспекты их внешнеэкономической деятельности.