

**Методологические
проблемы
социально-
психологического
исследования**

План

1. Методологические проблемы в современной науке.
2. Методологические принципы социальной психологии (принцип детерминизма, принцип гносеологического подхода, принцип личностного подхода, принцип единства сознания и деятельности).
3. Специфика научного исследования в социальной психологии.
4. Методы социальной психологии.

Цель: рассмотреть специфику научного исследования в социальной психологии, методологические принципы социальной психологии, изучить методы социально-психологического исследования.

Основные понятия: методология (общая, частная, как совокупность конкретных приемов), метод, методика, гипотеза, наблюдение, эксперимент, метод анализа документов, опрос, тестирование, социометрия.

Теоретическая часть:

1. Методологические проблемы в современной науке.
2. Методологические принципы социальной психологии (принцип детерминизма, принцип гносеологического подхода, принцип личностного подхода, принцип единства сознания и деятельности).
3. Специфика научного исследования в социальной психологии.
4. Методы социальной психологии.

***В современном научном
знании термином
«методология» обозначаются
три различных уровня
научного подхода.а***

1. Общая методология — некоторый общий философский подход, общий способ познания, принимаемый исследователем.

Общая методология формулирует некоторые наиболее общие принципы, которые — осознанно или неосознанно — применяются в исследованиях. Так, для социальной психологии необходимо определенное понимание вопроса о соотношении общества и личности, природы человека. В качестве общей методологии различные исследователи принимают различные философские системы.

2. Частная (или специальная) методология — совокупность методологических принципов, применяемых в данной области знания. Частная методология есть реализация философских принципов применительно к специфическому объекту исследования.

3. **Методология — как совокупность конкретных методических приемов исследования**, что чаще в русском языке обозначается термином «методика». Однако в ряде других языков, например в английском, нет этого термина, и под методологией сплошь и рядом понимается методика, а иногда только она. Конкретные методики (или методы, если слово «метод» понимать в этом узком смысле), применяемые в социально-психологических исследованиях, не являются абсолютно независимыми от более общих методологических соображений.

***Методологические и
теоретические основы
социальной
психологии***

1.Методологические основы социальной психологии.

Отечественная психологическая наука исходит из того, что:

- окружающий нас мир материален (состоит из материи);
- материя первична, а сознание и психика вторичны;
- различные виды материи находятся в непрерывном движении, развитии и взаимодействии;
- движение и взаимодействие материи определяют собой качественные особенности всех общественно-психологических явлений и социальной активности людей;
- взаимодействие — это объективная и универсальная форма движения, развития, определяющая существование и структурную организацию любой материальной системы;

- в истории человечества взаимодействие было изначальной формой зарождения и последующего развития всего существования людей как высокоорганизованных живых существ с разветвленной системой различных форм связей между ними и окружающей действительностью;
- только в ходе филогенетической эволюции самого человека взаимодействие его с другими индивидами превратилось в полноценную, разноуровневую и многофункциональную совместную деятельность людей;
- взаимодействие как материальный процесс сопровождается передачей материи, движения и информации; оно относительно, осуществляется с определенной скоростью и в определенном пространстве — времени;
- в результате взаимодействия людей рождается и все «социальное», т.е. общественные отношения.

Теоретические основы социальной психологии.

- Отечественная психологическая наука в результате длительного развития пришла к выводам о том, что:
- в ходе взаимодействия в процессе производства материальных благ людьми возникают общественные отношения;
- характер и содержание многочисленных общественных отношений во многом обусловлены спецификой и обстоятельствами самого взаимодействия, целями, которых конкретные люди стремятся достигнуть в его процессе, а также местом и ролью, которые они занимают в обществе;

- все виды общественных отношений пронизаны в свою очередь психологическими отношениями людей, т.е. субъективными связями, которые возникают в результате их фактического взаимодействия и сопровождаются уже различными эмоциональными и другими переживаниями (симпатиями и антипатиями) индивидов, в них участвующих;
- как результат материальной и духовной жизни индивидов, их исторического развития формируется общественное сознание людей, являющееся отражением их социального бытия, общественных и психологических отношений;
- общественное сознание, общественные и психологические отношения людей поддаются всестороннему изучению и осмыслению с помощью специальных методов и методик исследования, разработанных социально-психологической наукой.

Функции социальной психологии

- **Функции** социальной психологии как науки, *во-первых*, определяются спецификой ее объекта и предмета познания; *во-вторых*, вытекают из ее особой роли среди других областей общественнонаучного познания в исследовании явлений духовной жизни общества и формирования общественного сознания людей; *в-третьих*, отражают ее роль и значение в раскрытии законов и закономерностей проявления психики и поведения людей и их групп, их влияния на жизнь и деятельность общества.

Обычно выделяют следующие функции социальной психологии:

- — **методологическую**, связанную с потребностью определения объекта и предмета социальной психологии; выявления ею принципов и методов познания исследуемых феноменов; формирования концептуального и инструментального аппарата науки; определения путей практического применения в общественной жизни результатов эмпирических исследований;

- — **теоретико-познавательную**, состоящую, *во-первых*, в познании общественно-психологических закономерностей и механизмов, вплетенных в ткань социальных процессов; *во-вторых*, в выявлении закономерностей и механизмов функционирования факторов, детерминирующих общественно-психологические явления и процессы в современном мире; *в-третьих*, в раскрытии сущности самих общественно-психологических явлений и процессов, их природы, внутренних закономерностей возникновения и развития; *в-четвертых*, в определении путей и методов, средств эффективного управления групповыми и массовидными общественно-психологическими процессами;

- — **мировоззренческую**, которая, с одной стороны, синтезирует современные научные представления о природе общественной психологии людей и ее месте в системе общественного сознания, духовной жизни общества, закономерностях функционирования, социально-психологических феноменов и тем самым способствует выработке определенного видения всеобъемлющей социально-психологической картины мира; с другой — показывает, как должен осуществляться процесс формирования правильных знаний о социально-психологических феноменах, их влиянии на функционирование общественного организма в системе «человек — группа — коллектив — общность — общество»;

- — **регулятивную**, показывающую, какое непосредственное воздействие и как общественно-психологические явления и процессы оказывают на развитие и функционирование всех других экономических и общественных феноменов, проявляющихся в жизни и деятельности людей;

- — **прогностическую**, которая, с одной стороны, раскрывает динамику соотношения и взаимосвязи между идеологией и общественной психологией на ближайшую и отдаленную перспективу, позволяет правильно и всесторонне оценить их, с *другой* - дает возможность определить оптимальное соотношение между индивидуальным, коллективным, общечеловеческим в психологии гармонично развитого человека будущего;
- — **аксиологическую**, позволяющую определить реальные и мнимые социально-психологические ценности в жизни и деятельности людей.

Общая характеристика методов социально- психологического исследования

Методы обработки данных

часто просто не выделяются в специальный блок, поскольку большинство из них также не являются специфичными для социально-психологического исследования, а используют некоторые общенаучные приемы.

Наблюдение — наиболее распространенный метод, с помощью которого изучают социально-психологические явления и процессы в различных условиях без вмешательства в их течение. Наблюдение бывает житейским и научным, включенным и невключенным.

Житейское наблюдение ограничивается регистрацией фактов, носит случайный, неорганизованный характер. **Научное** наблюдение является организованным, предполагает четкий план, фиксацию результатов в специальном дневнике. **Включенное** наблюдение предусматривает участие исследователя в деятельности, которую он изучает; в **невключенном** этого не требуется.

Эксперимент — метод, предполагающий активное вмешательство исследователя в деятельность испытуемых с целью создания наилучших условий для изучения конкретных социально-психологических явлений и процессов.

Эксперимент может быть **лабораторным**, когда он протекает в специально организованных условиях, а действия испытуемых определяются инструкцией; **естественным**, когда изучение осуществляется в естественных условиях; **констатирующим**, когда изучаются лишь необходимые социально-психологические явления; **формирующим**, в процессе которого развиваются определенные качества испытуемых и их групп.

Метод обобщения независимых характеристик *предполагает выявление и анализ мнений о тех или иных социально-психологических явлениях и процессах, полученных от различных людей.*

Анализ результатов деятельности —
метод опосредованного изучения
социально-психологических явлений по
практическим результатам и предметам
совместной деятельности, в которых
воплощаются творческие силы и
способности людей.

Опрос — метод, предполагающий ответы испытуемых на конкретные вопросы исследователя.

Он бывает **письменным (анкетирование)**, когда вопросы задаются на бумаге; **устным**, когда вопросы ставятся устно, и в форме **интервью**, во время которого устанавливается личный контакт с испытуемыми.

Тестирование — метод, во время применения которого испытуемые выполняют определенные действия по заданию исследователя.

Социометрия — метод социальной психологии, используемый для диагностики взаимных симпатий и антипатий между членами группы и позволяющий выявлять: социально-психологическую структуру взаимоотношений в малых группах; конкретные позиции ее членов в структуре этих взаимоотношений; формальных и неформальных лидеров и «отвергнутых» членов группы; наличие микрогрупп и связей между ними.

Социометрия предполагает проведение опроса всех членов группы с последующей математической и статистической обработкой его результатов и построением социограммы (схемы взаимоотношений в группе).

Метод анализа документов

является разновидностью
общепсихологического метода анализа
продуктов человеческой деятельности.
Методы анализа документов различаются на
качественные (или *неформализованные*) и
количественные (формализованные).
Количественные методы анализа документов
получила широкое распространение в 30—40-
х гг. XX в., в связи с разработкой специальной
процедуры — контент-анализа.

Контент-анализ — это особый, достаточно формальный метод анализа документа, когда в тексте выделяют специальные «единицы», а затем подсчитывается частота их употребления. Метод контент-анализа есть смысл применять **только** в тех случаях, когда исследователь имеет дело с большим массивом информации, так что приходится анализировать многочисленные тексты. Практически этот метод применяется в социальной психологии при исследованиях в области массовых коммуникаций. При использовании методики контент-анализа возникает ряд трудностей. Например, сам процесс выделения единиц текста во многом зависит от теоретической позиции исследователя, от его личной компетентности, уровня его творческих возможностей.

В современных социально-психологических исследованиях широко применяется общенаучный **метод моделирования**, который выражается в знаковой имитации психических явлений или в **организации** различных видов человеческой деятельности в искусственно сконструированной среде. Метод моделирования применяется, когда использование других методов затруднено. Модели могут быть техническими, логическими, математическими, кибернетическими и т. д.

В *математическом моделировании* используют **математическое выражение** или формулу, в которой отражена взаимосвязь переменных и отношения между ними, воспроизводящие элементы и отношения в изучаемых явлениях.

Техническое моделирование предполагает создание прибора или устройства, по своему действию напоминающего то, что подлежит изучению.

Кибернетическое моделирование основано на использовании для решения психологических задач понятий из области информатики и кибернетики.

Логическое моделирование основано на идеях и символике, применяемой в математической логике.

Развитие компьютеров и программного обеспечения дало толчок к моделированию социально-психических явлений на основе законов работы ЭВМ.

Кросс-культурный метод исследования предполагает сравнение и выявление особенностей психического развития подрастающего поколения в различающихся культурах: в условиях культуры европейского типа и восточной культуры, культуры современного технологического общества и так называемого традиционного общества и т.д. Человеку, принадлежащему к тому или иному обществу, свойственно воспринимать некоторые модели развития как некую естественную безусловную норму. Кросс-культурное сравнение дает возможность по-новому посмотреть на очень привычные вещи.

Биографический метод исследования состоит в выявлении ключевых факторов формирования индивида, его жизненного пути, кризисных периодов развития, особенностей социализации. Анализируются также текущие события в жизни индивида, прогнозируются возможные события в будущем, составляются графики жизни, производится каузометрия.

Каузометрия (от лат. causa -причина и греч. metre — измерение) — причинный анализ межсобытийных отношений, анализ психологического времени личности, обозначаются сферы приложения событий, локализуется личный временной центр, выявляются стартовые события отдельных периодов развития личности или ее деградации.

Метод групповой оценки личности (ГОЛ) — это способ получения характеристики человека через взаимные оценки членов группы. Метод ГОЛ основан на феномене групповых представлений о каждом члене группы как результате взаимного познания людей в процессах их совместной деятельности и общения.

Основная литература:

1. Андреева Г.М. Социальная психология. – М., 2004.
2. Парыгин Б.Я. Основы социально-психологической теории. – М., 1971.
3. Ядов В.А. Социологическое исследование. Методология, программа, методы. – Самара, 1995.
4. Словарь-справочник по социальной психологии / В. Крысько. – СПб., 2003.

Дополнительная литература:

1. Пэнто Р. Методы социальных наук. – М., 1972.
2. Московиси С. Общество и теория в социальной психологии. – М., 1984.
3. Майерс Д. Социальная психология. – СПб., 2000.
4. Ярошевский М.Г. История психологии. – М., 1985.
5. Корнилова Т.В. Экспериментальная психология. Теория и методы. – М., 2002.