

# **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ БИЗНЕС-ПЛАН**

## **1 Цели и задачи изучения дисциплины «Бизнес-план»**

### **1.1 Цель освоения дисциплины**

Целью освоения дисциплины «Бизнес-план» является:

анализ сущности планирования бизнеса предприятия и формирование у будущих бакалавров знаний, умений и навыков в области методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.

### **1.2 Задачи дисциплины**

Изучение дисциплины «Бизнес-план» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции:

ОК-3 - способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве;

ПК-12 - способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
- актуализация межпредметных компетенций, способствующих пониманию роли и места планирования в деятельности предприятия;
- стимулирование самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций;
- обеспечение условий для осуществления комплексного анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

### **1.3 Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Бизнес-план» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки) Направленность (профиль) - История, Обществознание.

Дисциплина «Бизнес-планирование» изучается в 10 семестре и завершает блок экономической подготовки, суммируя в себе важнейшие умения и навыки, полученные студентами при изучении дисциплин экономического профиля.

Для освоения дисциплины «Бизнес-план» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин: «Основы предпринимательства», «Экономика предприятия», «Основы экономики».

### **1.4 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Изучение дисциплины «Бизнес-план» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции:

ОК-3 - способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве;

ПК-12 - способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся.

№ п.п.	Индекс компетенции	Содержание компетенции (или её части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны		
			знать	уметь	владеть
1.	ОК-3	способностью использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве	теоретические основы современного бизнес-планирования; типовые методики разработки бизнес-планов; методы и технические приемы бизнес-планирования	творчески использовать полученные теоретические знания по бизнес-планированию и самостоятельно применять их в практической разработке бизнес-планов; выявлять важнейшие отличительные черты конкретного бизнеса и особенности его внутренней и внешней ситуации; выбирать варианты методик и технических приемов в зависимости от конкретной ситуации.	применять методы бизнес-планирования на практике уметь самостоятельно разработать бизнес-план
2.	ПК-12	способностью руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся	- основные методы, ситуационного анализа бизнеса - содержание плановой деятельности фирмы; - особенность, составления инвестиционного бизнес-плана, сущность и составляющие политики коммуникаций фирмы, методику продвижения бизнес-проекта.	- мыслить самостоятельно и творчески, ориентироваться в огромном потоке научной, экономической и социально-политической информации; - формировать модель бизнес-процессов конкретного проекта; - выявлять необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности предприятий	- навыками анализа (маркетингового, инвестиционного, финансового); - навыками использования расчетов финансовых разделов бизнес-проекта; - основными методами анализа конкуренции на рынке.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1 Распределение трудоёмкости дисциплины по видам работ

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зач. ед. (108 часов), их распределение по видам работ представлено в таблице для студентов ОФО.

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры (часы)
			10
<b>Контактная работа, в том числе:</b>		<b>52,3</b>	<b>52,3</b>
<b>Аудиторные занятия (всего):</b>		<b>50</b>	<b>50</b>
Занятия лекционного типа		20	20
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)		30	30
Лабораторные занятия			
<b>Иная контактная работа:</b>		<b>2,3</b>	<b>2,3</b>
Контроль самостоятельной работы (КСР)		2	2
Промежуточная аттестация (ИКР)		0,3	0,3
<b>Самостоятельная работа, в том числе:</b>		<b>20</b>	<b>20</b>
Курсовая работа			
Проработка учебного (теоретического) материала		5	5
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к тестированию, устному опросу и практической работе)		10	10
Реферат			
Подготовка к текущему контролю		5	5
<b>Контроль (промежуточная аттестация)</b>		<b>35,7</b>	<b>35,7</b>
Подготовка к экзамену		35,7	35,7
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>час.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>в том числе контактная работа</b>	<b>52,3</b>	<b>52,3</b>
	<b>зач. ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

### 2.2 Структура дисциплины

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины. Разделы дисциплины, изучаемые в 10 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	
1	2	3	4	5	6	7
<b>10 семестр</b>						
1	Введение в бизнес-планирование	14	4	5	-	5
2	Внешняя среда реализации бизнес-плана	16	6	5	-	5
3	Разработка финансового плана	21	6	10	-	5

4	Подготовка плановых документов	19	4	10	-	5
	<b>Итого по 10 семестру:</b>		<b>20</b>	<b>30</b>	-	<b>20</b>
	<b>Итого по дисциплине:</b>		<b>20</b>	<b>30</b>	-	<b>20</b>

Примечание: ЛК – лекции, ПЗ – практические занятия / семинары, ЛР – лабораторные занятия, СРС – самостоятельная работа студента.

## 2.3 Примерная тематика курсовых работ (проектов)

Курсовые работы не предусмотрены учебным планом.

## 3. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Бизнес-план»

### 3.1 Основная литература:

1. Адуева, Т.В. Планирование и проектирование организаций : учебное пособие / Т.В. Адуева ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : ТУСУР, 2016. - 73 с. : ил. - Библиогр.: с.68. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480666>

2. Дубровин, И.А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник / И.А. Дубровин. - 2-е изд. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2016. - 432 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02658-4 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=453878>

3. Пидоймо, Л.П. Бизнес-планирование: методические рекомендации, примеры реализации теоретических положений, практические задания : учебное пособие / Л.П. Пидоймо ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Воронежский государственный университет». - Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2015. - 192 с. : схем., табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-9273-2243-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=441602>

### 3.2 Дополнительная литература:

1. Афонасова, М.А. Бизнес-планирование : учебное пособие / М.А. Афонасова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). - Томск : Эль Контент, 2015. - 108 с. - Библиогр.: с. 102-103. - ISBN 978-5-4332-0241-2 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480575>

2. Бизнес-планирование : учебное пособие / В.З. Черняк, Н.Д. Эриашвили, Е.Н. Барикаев и др. ; под ред. В.З. Черняка, Г.Г. Чараева. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01812-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>

3. Стрелкова, Л.В. Внутрифирменное планирование : учебное пособие / Л.В. Стрелкова, Ю.А. Макушева. - Москва : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-01939-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>

### 3.3. Периодические издания:

- 1 Вопросы экономики. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/6645/udb/4>.
- 2 Регион: экономика и социология. – URL: [https://biblioclub.ru/index.php?page=journal\\_red&jid=441406](https://biblioclub.ru/index.php?page=journal_red&jid=441406).
- 3 Проблемы экономики, финансов и управления производством. – URL: [https://e.lanbook.com/journal/2240#journal\\_name](https://e.lanbook.com/journal/2240#journal_name).
- 4 Управление корпоративными финансами. – URL: <https://grebennikon.ru/journal-13.html>.
- 5 ЭКО. Всероссийский экономический журнал. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/7025/udb/4>.
- 6 Экономика и математические методы. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/499/udb/4>.
- 7 Экономика образования. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1435788>.
- 8 Экономическое развитие России. – URL: <http://dlib.eastview.com/browse/publication/64218/udb/4>.
- 9 Бухгалтер и закон. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?issueid=1529602>.
- 10 Просроченная задолженность по заработной плате. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/publication/38251/udb/1650;jsessionid=aaaK139r5RMK3-IxvVI5v>.
- 11 Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – URL: <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=38342>.

#### **4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине «Бизнес-план»**

##### **4.1 Перечень информационных технологий**

Компьютерное тестирование по итогам изучения разделов дисциплины.

Проверка домашних заданий и консультирование посредством электронной почты.

Использование электронных презентаций при проведении лекционных и практических занятий.

Поисковая работа с использованием сети Интернет

##### **4.2 Перечень необходимого лицензионного программного обеспечения**

1. Офисный пакет приложений «Apache OpenOffice»
2. Приложение, позволяющее просматривать и воспроизводить медиаконтент PDF-файлов «Adobe Acrobat Reader DC»
3. Программы, демонстрации видео материалов (проигрыватель) «WindowsMediaPlayer».
4. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Google Chrome»
5. Офисный пакет приложений «LibreOffice»
6. Программа файловый архиватор «7-zip»
7. Двухпанельный файловый менеджер «FreeCommander»
8. Программа просмотра интернет контента (браузер) «Mozilla Firefox»

Автор-составитель Махненко С.И., канд. экон. наук, доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий КубГУ филиала в г. Славянске-на-Кубани.