

АННОТАЦИЯ
рабочей программы дисциплины
«Б1.О.19.07 Менеджмент»

Направление подготовки

44.03.05 Педагогическое образование

(профиль подготовки) Обществознание, Экономика

Объем трудоемкости: 4

Цель дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Менеджмент» является:

Изучение понятийного аппарата дисциплины «Менеджмент», основных теоретических положений и методов управления, формирование умений и привитие навыков практического применения теоретических знаний для решения профессиональных задач.

Задачи дисциплины:

Изучение дисциплины «Маркетинг» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); ПК-2 - Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- исследование внутренних и внешних перемен организации;
- анализ подход к принятию управленческих решений
- исследования процесса мотивации
- анализ стилей лидерства и руководства и т.д.
- развитие умений и навыков самостоятельного творческого подхода к разрешению, как хозяйственных проблем, так и проблем, возникающих в деятельности менеджера любого уровня.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Менеджмент» включается в обязательную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование», профиль, Обществознание, Экономика в соответствии с профилем подготовки «Экономика» (Б1.О.19.07).

Для освоения дисциплины «Менеджмент» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономики», «История экономических учений», «Экономика предприятия» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «Менеджмент» призвана сформировать широкий мировоззренческий горизонт будущего бакалавра педагогического образования, а также заложить методологические основы и послужить теоретической базой для дальнейшего получения глубоких знаний по таким предметам как «Менеджмент и маркетинг в образовании», «Практикум по финансово-экономической грамотности», «Учёт и анализ на предприятии».

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине,
соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); ПК-2 - Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса.

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Результаты обучения по дисциплине
УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	
ИУК-3.1. Понимает основные аспекты межличностных и групповых коммуникаций; соблюдает нормы и установленные правила поведения в организации	знает - общие характеристики организаций, а также факторы внутренней среды организации , основы вербального и невербального общения, особенности и методы управления персоналом; умеет оценивать влияние элементов внешней среды на деятельность организации, различать элементы внешней среды прямого и косвенного
ИУК-3.2. Применяет методы командного взаимодействия; планирует и организует командную работу	знает сущность и принципы маркетинга и основы применения менеджмента, основы PR-технологий в менеджменте ; умеет определять поведенческую стратегию в организации прогнозировать возникновение конфликтной ситуации и принимать эффективные действия по ее предотвращению; оптимально разрешать межличностные конфликты, используя различные типы решений:
ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий)	
ИОПК-2.1. Принимает участие в разработке основных, дополнительных образовательных программ и проектов	знает основные теории лидерства и стили управления и теории мотивации; умеет определять позиции лидера в конкретной сложившейся ситуации; владеет - навыками лидер и навыками управления конкретной ситуацией и созданием условий для побуждения человека к действиям;
ИОПК-2.2. Разрабатывает компоненты образовательных программ и проектов с использованием информационно-коммуникационных технологий	знает особенности проявления власти и основные методы убеждения; умеет определять истинные побуждения – мотивации работы, овладеть современными моделями мотивации; - использовать мотивацию для повышения эффективности деятельности и разбираться в проблеме власти и влияния в своей будущей профессиональной

ПК-2 - Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса.

ИПК 2.1 Знает: закономерности, принципы и уровни формирования и реализации содержания обществоведческого экономического образования; структуру, состав и дидактические единицы содержания школьных предметов	знает основы взаимодействия руководителя и работника умеет - объяснить основные принципы современного менеджмента владеет пониманием принципов современного менеджмента
ИПК 2.2 Умеет: осуществлять отбор учебного содержания для реализации в различных формах обучения обществознанию и экономике в соответствии с дидактическими целями и возрастными особенностями;	знает основы организации службы менеджмента; умеет организовать систему управления в организации; владеет основами управления в организации;
ИПК 2.3 Владеет: предметным содержанием обществознания и экономики; умениями отбора вариативного содержания с учетом взаимосвязи урочной и внеурочной формы обучения обществознанию и	знает основы управленческих исследований умеет разрабатывать план реорганизации системы управления в организации владеет методами проведения реорганизации системы управления в организации

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зач. ед. (144 часа), их распределение по видам работ представлено в таблице (для студентов ОФО).

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры (часы)
		8
Контактная работа, в том числе:	58,3	58,3
Аудиторные занятия (всего):	52	52
Занятия лекционного типа	24	24
Занятия семинарского типа (семинары, практические занятия)	28	28
Лабораторные занятия		
Иная контактная работа:	0,3	0,3
Контроль самостоятельной работы (КСР)	6	6
Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3	0,3
Самостоятельная работа, в том числе:	50	50
Курсовая работа		
Проработка учебного (теоретического) материала	20	20
Выполнение индивидуальных заданий (подготовка к устному опросу, тестированию и практической работе)	20	20
Реферат		
Подготовка к текущему контролю	10	10
Контроль (промежуточная аттестация)	35,7	35,7
Подготовка к экзамену (8 семестр)		
Общая трудоемкость	час.	144
	в том числе контактная	58,3
		144
		58,3

	работа		
	зач. ед.	4	4

Распределение видов учебной работы и их трудоемкости по разделам дисциплины.
Разделы дисциплины, изучаемые в 8 семестре (очная форма)

№	Наименование разделов	Всего	Количество часов			
			Аудиторная работа			Внеаудиторная работа
			ЛК	ПЗ	ЛР	СРС
1	2	3	4	5	6	7
8 семестр						
1	Менеджмент в России. Будущее менеджмента	26	6	8		12
2	Человеческий фактор в менеджменте	26	6	8	-	12
3	Управленческие структуры и управленческие полномочия	24	6	6	-	12
4	Менеджмент отдельных сфер деятельности	26	6	6	-	14
	<i>ИТОГО по разделам дисциплины</i>	102	24	28		50
	Контроль самостоятельной работы (КСР)	6				
	Промежуточная аттестация (ИКР)	0,3				
	Подготовка к текущему контролю	35,7				
	Итого по дисциплине:	144	-	-	-	-

Курсовые работы: не предусмотрена

Форма проведения аттестации по дисциплине: экзамен

Автор Махненко С.И., доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий