

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины**  
**«Б1.О.18.07 Менеджмент»**

**Направление подготовки**

44.03.05 Педагогическое образование  
(профиль подготовки) Экономическое образование

**Объем трудоемкости: 4**

**Цель дисциплины:**

Целью освоения дисциплины «Менеджмент» является:

Изучение понятийного аппарата дисциплины «Менеджмент», основных теоретических положений и методов управления, формирование умений и привитие навыков практического применения теоретических знаний для решения профессиональных задач.

**Задачи дисциплины:**

Изучение дисциплины «Маркетинг» направлена на формирование у студентов, следующих компетенции: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); ПК-2 - Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса.

В соответствие с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- исследование внутренних и внешних перемен организации;
- анализ подход к принятию управленческих решений
- исследования процесса мотивации
- анализ стилей лидерства и руководства и т.д.
- развитие умений и навыков самостоятельного творческого подхода к разрешению, как хозяйственных проблем, так и проблем, возникающих в деятельности менеджера любого уровня.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Менеджмент» включается в обязательную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.05 «Педагогическое образование», профиль, Экономическое образование в соответствии с профилем подготовки «экономическое образование» (Б1.О.18.07).

Для освоения дисциплины «Менеджмент» студенты используют знания, умения и навыки, сформированные в процессе изучения предметов «Основы экономики», «История экономических учений», «Экономика предприятия» на предыдущем уровне образования.

Дисциплина «Менеджмент» призвана сформировать широкий мировоззренческий горизонт будущего бакалавра педагогического образования, а также заложить методологические основы и послужить теоретической базой для дальнейшего получения глубоких знаний по таким предметам как «Менеджмент и маркетинг в образовании», «Практикум по финансово-экономической грамотности», «Учёт и анализ на предприятии».

## **Требования к уровню освоения дисциплины**

Изучение данной учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций: УК-3 - Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; ОПК-2 - Способен участвовать в разработке основных и дополнительных образовательных программ, разрабатывать отдельные их компоненты (в том числе с использованием информационно-коммуникационных технологий); ПК-2 - Способен применять знания экономики и обществознания при реализации образовательного процесса.

### **Основные разделы дисциплины:**

Тема 1. Менеджмент в России. Будущее менеджмента

Тема 2. Человеческий фактор в менеджменте

Тема 3. Управленческие структуры и управленческие полномочия

Тема 4. Менеджмент отдельных сфер деятельности

**Курсовые работы:** не предусмотрена

**Форма проведения аттестации по дисциплине:** экзамен

Автор Махненко С.И., доцент кафедры истории, обществознания и педагогических технологий